

FÖRETAGSMAGASINET

BORLÄNGE • FALUN

negotium

FEBRUARI 2026

en del av  bokstaven

Tema hälsa:

Flås

Dansa och
Träna i Falun

Carolinas
Träning & Yoga

Även i detta nummer:

ByggPartner • Sara Tigerström Monfelt • Bjursås Berg & Sjö

Hälsan först

Välkommen tillbaka till ett nytt och inspirerande år med Negotium.

Vi vill också passa på att önska god fortsättning på det nya året. Nu kan vi lägga januari bakom oss och blicka framåt. Förhoppningsvis har du tagit dig igenom stormar och snösmockor med hälsan i behåll. Samtidigt finns det säkert många som gläds extra åt den snörika vintern.

I Bjursås har skidanläggningen varit igång för fullt sedan strax före jul och säsongen bjuder på flera spännande satsningar. I detta nummer kan du läsa mer om deras framtidsvisioner. Det är dessutom drygt ett år kvar till skid-VM i Falun, och en av dem som arbetar intensivt med förberedelserna är Sara Tigerström Monfelt. Ta del av hennes resa - från maskot till vice VD.

Efter helger fyllda av mat, gemenskap och vila är det nu många nyårslöften som ska infrias för att stärka kroppen och välmåendet. Därför har vi denna gång ett extra fokus på hälsa, med förhoppningen att inspirera dig till ett riktigt hälsosamt 2026.

Trevlig läsning!



Stefan Josephson
Ansvarig utgivare

Glöm inte den 17 februari. Då är det fettisdagen och en anledning till en smla till kaffet.



www.negotium.nu

Negotium  företagsmagasin

4



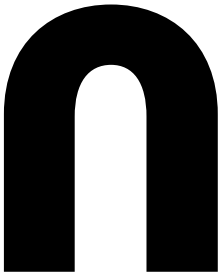
8



10



Dansa och Träna i Falun	4
Näringsliv i Borlänge	6
Flås	8
Carolinas Träning och Yoga	10
Månadens tips	13
Näringsliv i Falun	14
Sara Tigerström Monfelt	16
Bjursås Berg & Sjö	20
ByggPartner	24
Nätverkskalendarium	26
I nästa nummer	27



negotium
www.negotium.nu
Namnet Negotium är latin och betyder ungefär "företagande, affärliv".
Ansvarig utgivare: Stefan Josephson, stefan.josephson@bokstaven.se.
Upplaga ca 4.000 ex till företag i Falun och Borlänge.
Reportrar i detta nummer: Pelle Marklund, Jenny Asp.
Omslagsbild: Arkiv Flås. Övriga bilder i detta nummer: Pelle Marklund, Henrik hansson, Emelie Langer Strömberg, Arkiv; Flås, Träna/Dansa i Falun, Carolinas Träning och Yoga, Sara Tigerström Monfelt, Bjursås Berg och Sjö.
Layout, produktion och tryck: Henningsons Tryckeri AB, Borlänge. En del av Bokstaven.
Papper: 170 och 120 gram Amber Graphic från Arctic Paper Munkedals, Sverige.



Pilates reformer och dans — mixen samsas i Främby

» Text: Pelle Marklund. Bilder: Pelle Marklund, Arkiv Träna/dansa i Falun.

Allt startade för 24 år sedan.

Det var passionen för dans som fick Helena Sahlén Nelson att ta steget in i företagavärlden.

Idag driver hon två varumärken och Pilates reformer har blivit ett naturligt komplement till dansen.

Helena är en sann eldsjäl. Hårt arbete, mycket glädje och en kombination av erfarenheter och utbildningar har tagit henne till den position och plats hon är på idag.

— Oj, oj, oj, det börjar bli många år nu. Samtidigt som jag har älskat den största delen av tiden så har det varit många turer hit och dit, säger hon, samtidigt som hon ler lite snett och ruskar på huvudet.

Häng med nu på Helenas resa...

2002 i januari startas Dansa i Falun, verksamhet i en lokal på regementsområdet i Falun.

2005 utökas verksamheten till två lokaler.

2009 ber Tony Irving Helena att plocka in tävlingsdans i utbudet, några år därefter har hon verksamheten utspridd i Falun.

2012 verksamhet i tre lokaler i två byggnader på regementsområdet.

2016 utbildar sig Helena till Pilatesinstruktör och nyttjar ännu en byggnad på regementsområdet.

2017 i januari går hennes korsband i knät sönder, så det ”behövs ett ben till i företaget”... Pilates reformer-verksamheten växer och Träna i Falun startas. Den här tiden finns verksamhet i fyra studios i tre byggnader.

2019 skriver Helena kontrakt kring uppförande/tillbyggnad av ny lokal vid Främby hallar.

2020 Pandemin drar in.

— Efter det har världsläget varit minst sagt instabilt, kostnader för el och räntor har skenat. Det påverkar så klart människors möjlighet att ha råd med barnens fritidsaktiviteter, samtidigt som våra kostnader också har ökat.

— Vissa perioder har varit riktigt tuffa, men jag har en fantastisk man, underbara elever, härliga medarbetare

— det ger kraft och energi att jobba vidare. Sedan har det här med dans och träning varit mitt liv och just nu brinner jag mycket för träning med Pilates reformer, säger Helena.

De två varumärkena är alltså Dansa i Falun och Träna i Falun.

”Dansa!” erbjuder nybörjarverksamhet och mer avancerad verksamhet i en rad olika genrer, deltagarna är mellan 3-88 år.

”Träna!” har Pilates reformer som specialitet på programmet, där utbildade instruktörer leder grupper som tränar i reformermaskiner.

— Pilates reformer är jättestort ute i världen. I Sverige finns det på ett knippe platser, i storstäderna och några andra städer. I Dalarna är det Träna i Falun och en mindre studio i Leksand som erbjuder den här träningen.

Varför är den så bra?

— Den ger kroppen en stark och stabil grund för att klara av att fortsätta må bra. Den ger möjlighet att träna på en högre nivå utan att dra på sig skador. Den ger människor vighet och stabilitet.

— Många tycker det här är bättre träning än det är på ett traditionellt gym. Jag har också träffat på personer som plötsligt mjukat upp kroppen, som kan knyta sina skor efter flera decenniers problem, fortsätter Helena.

Vilket är ditt råd till människor som känner motstånd för att börja träna?

— Tokstarta inte, smyg igång. Försök hitta en nivå som gör att du vill fortsätta.

Den bästa träningen är den som blir av. Hos oss på Träna! skall man känna sig välkommen att träna på sina egna villkor, säger Helena och skickar även med ett glatt citat: ”— *Pilates is not just for January...*!”. n



Hjälp oss stärka Borlänges företagsklimat

Nu skickas enkäten Lokalt företagsklimat ut till 400 företag i Borlänge. Landar den hos dig har du möjlighet att säga vad som fungerar – och vad som behöver bli bättre. Förra året tog många Borlänge-företagare den möjligheten, gör det du också.

Då var budskapet från Borlänges företag tydligt. Ni önskade bättre dialog, ökad tillgänglighet, tryggare miljöer och fler lokala affärer. Det har vi tagit fasta på.

Under 2025 har Borlänge kommun ökat tillgängligheten genom utökade telefontider, möjlighet att boka egen bygglovshandläggare och öppet hus hos samhällsbyggnadsförvaltningen.

Dialogen med näringslivet har stärkts genom nya företagsnätverk, samtidigt som vi arbetat för en tryggare och mer levande stadskärna. Vi har också skapat bättre förutsättningar för lokala leverantörer genom branschträffar och tidig dialog inför upphandlingar.

Arbetet fortsätter, steg för steg. Får du enkäten hoppas vi att du tar dig tid att svara. Får du den inte är du alltid välkommen att höra av dig till mig eller någon av mina kollegor.

Vi finns här för Borlänges företagare.

Per Sjölander

Per Sjölander
Näringslivschef, Borlänge kommun
per.sjolander@borlange.se
0243-745 39



Fem snabba frågor till Per Sjölander

Vilken är den viktigaste insikten från 2025?

Att samverkan inte bara är ett fint ord – det är helt avgörande för resultat. Under 2025 har det blivit tydligt att när kommunen, näringslivet och andra aktörer jobbar i samma riktning, då händer det på riktigt.

Vad har varit viktigast att fokusera på under året?

Vi har lagt mycket kraft på stadsutveckling och attraktionsfrågor eftersom de hänger tätt ihop med näringslivets utveckling. Ett attraktivt, levande Borlänge skapar goda förutsättningar för både företagande, föreningsverksamhet och allt däremellan.

Vad betyder Borlänges näringsliv för kommunen i stort?

Näringslivet är ryggraden i kommunen. Jobb, skatteintäkter, innovation och framtidstro börjar helt enkelt där. Ett välmående näringsliv gör att vi kan ha bra skolor, omsorg och kultur – det är ingen motsättning, det är ett kretslopp. Därför är dialogen med företagen helt central i allt vi gör.

Vilka är de viktigaste planerna och visionerna framåt?

Vi ska fortsätta stärka Borlänges attraktivitet – för företag, invånare och besökare. Det handlar om att utveckla attraktiva platser att bo och besöka, fortsätta arbetet med ett levande centrum, fler starka evenemang, bättre samordning inom kommunen och ännu tätare dialog med näringslivet. Visionen är tydlig: Borlänge ska vara en plats där det är lätt att vilja investera, etablera sig och stanna kvar.

Vad ser du mest fram emot under 2026?

Att se resultat av det vi byggt upp under 2024 och 2025. Mindre prat, mer verkstad. Jag ser fram emot fler konkreta samarbeten, fördjupad dialog med näringslivet och att Borlänge tar tydligare plats både regionalt och nationellt. Det finns en energi nu – den ska vi ta vara på.

Företagare – vi finns här!

Vi vill gärna träffa dig och ditt företag!

Näringslivskontoret arbetar för att göra Borlänge till en ännu bättre plats att driva företag i. Vi finns här för dig – oavsett om du behöver hjälp med tillstånd, etablering, lokaler, kompetensförsörjning eller annat.

Dina idéer och erfarenheter är viktiga för oss. Hör av dig redan idag – vi bokar gärna en tid för ett företagsbesök!



sofi.olsson@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-64705



lena.hammar@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-74135



niklas.sjogren@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-74125



olle.hagg@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-74126



per.sjolander@borlange.se
Näringslivschef
0243-74539

Trivsel, inspiration och relationer — viktiga ingredienser för Flås

» Text: Pelle Märklund. Bilder: Pelle Märklund, Arkiv Flås.

Ett medlemskap, men två träningsanläggningar. Den som tränar hos Flås kan göra det både vid Tallens köpcentrum och på Slaggatan i Falu centrum. — Vår specialitet är att möta människor där de är, inspirera, skapa trygghet och bygga relationer, säger Jennie Arcari, verksamhetschef på Flås.

I mars 2024 tog Flås över lokalerna vid Tallen. Dörrarna till de hemtrevligt inredda lokalerna på Slaggatan slogs upp för snart ett halvår sedan.

— Våra två anläggningar är skraddarsydda för det vi har att erbjuda. Vi jobbar mycket med att sänka trösklarna till träning och skapa en miljö där gemenskap och rörelseglädje står i centrum.

— Hos oss finns funktionell träning, både individuellt och i grupp, yoga, traditionellt gym och dans, fortsätter Jennie.

På Slaggatan kan de som önskar också delta i något Flås har valt att kalla för ”dagens pass”, ett pass som körs flera gånger per dag, där hela kroppen får en genomgång under en vecka.

Jennie Arcari igen:

— Vår specialitet är, att möta kunder, inspirera, ge flexibilitet. Men framför allt se till att de som kommer till oss trivs, att de känner sig hemma och att de vill fortsätta med sin träning.

— Har man en bra och nära relation med oss som jobbar här, då blir det lättare att också komma hit för att göra ett pass. Det är i alla fall vår övertygelse.

Folkhälsa kan byggas på olika sätt. En trend som Jennie och gänget på Flås märkt av är, att fler och fler företag vill jobba med en friskvårdspartner.

— Det här passar in på vår filosofi, vi vill locka till träning med gemenskap och glädje. Det här uppstår ofta när en grupp människor, som kollegor på ett företag, samlas för ett träningspass.

— Vi försöker hitta modeller som passar de företag som vi jobbar med. Ibland kommer vi ut till företaget, ibland kommer företaget hit till oss. Det centrala är alltid glädjen, säger Jennie.



verksamhetschef Jennie Arcari

Inredningen på Slaggatan liknar inte en traditionell träningsanläggning. Det känns en aning rustikt, hemvävt med panel på väggen och kuddar i väggsoffan, blommor här och där och kaffet alltid nybryggt.

Det som kanske förvånar en del är att Flås kör med åldersgräns. Det är över tio år som gäller på Flås Tallen och över 20 år på Flås Slaggatan.

— Det här greppet har vi tagit för att möta önskemål från våra äldre kunder. För att skapa en miljö som de flesta ska trivas i, säger Jennie och fortsätter:

— Snart hoppas vi också komma igång med föreläsningar i kvinnohälsa, stresshantering och självledarskap.

Ditt bästa råd för att komma igång med träning?

— Inte ta det på för stort allvar. Försök ha roligt och lek igång motionen. n



”Mixen av träning och yoga är det allra bästa”

» Text: Pelle Marklund. Bilder: Pelle Marklund, Arkiv Carolinas Träning & Yoga.

Fysisk verksamhet är viktigt för människors välmående.

Yoga kan också vara en väg till bättre livskvalitet.

- Mixen av träning och yoga, den är oerhörd viktig, säger Carolina Söderberg.

Carolina arbetar i sitt eget företag Carolinas Träning & Yoga och hyr in sig hos Dala Sport & Hälsofabrik på Mäster Jons Gränd 8 i Falun. Efter 21 år på en träningsanläggning valde hon för tre år sedan att starta eget. Ett beslut hon är nöjd och stolt över.

— Jag trivs så bra med hur mitt arbetsliv ser ut just nu. Tryggheten från många år i den här branschen gör att jag står på en bra grund. Jag har bra koll på läget via den kunskap som jag har samlat på mig.

— Det här är dessutom min passion och det är så härligt att se resultatet hos glada och tacksamma kunder, säger Carolina.

Att företagandet också innebär en del pappersarbete, planering och marknadsföring ser hon inte som något betungande.

— Nej då, det är lite kul det också. Det blir lite omväxling och ett bra avbrott som gör att jag blir än mer sugen att möta kunderna.

På Carolinas meritlista finns också ett antal träningsresor till platser runt om i Europa, där hon har varit regissör och handledare. Carolina jobbar också tillsammans med Sanna och Jenny Kallur i deras företag Vibes där hon är yogalärare.

— Det är också en oerhört inspirerande uppgift och två härliga människor att utveckla träningskulturen tillsammans med, fortsätter Carolina.

Dala Sport & Hälsofabrik, med sin slogan ”Din hälsoklinik i Falun”, erbjuder en hel del. Listan över utbudet på tjänster är så lång att den gör sig bäst på nätet.

Inom Carolinas domäner, gruppträningen, praktiserar: Yoga, Yinyoga, Somamove samt olika former av styrketräning. Hon coachar även ett 20-tal personer individuellt när det gäller att må bättre.

Din filosofi, vilken är den?

— Jag bygger som sagt min verksamhet på träning kombinerat med

yoga. Kroppens muskler och kroppens välbefinnande behöver träning.

— Sedan är yogan en perfekt avkoppling, en viktigt del — inte minst för själen — när det gäller avslappning och återhämtning.

— Jag försöker erbjuda en atmosfär där alla kunder känner sig bekväma. En miljö som gör att träningsglädjen kommer tillbaka om man har tappat den. Att få alla ”med på tåget”. Viktigt för mig är också, att de som kommer hit känner sig sedda och får svar på sina frågor.

Varför är yoga så bra?

— Mitt råd är, att man ska prova yoga om det är så att man känner sig stel i kroppen, är stressad och kanske upplever att det är svårt att ta djupa andetag. Prova några gånger för att hitta rätt yogaform och rätt yogalärare för dig.

Vilka kickar får du som handledare?

— Det kan vara olika situationer. Som när en 72-årig dam för några veckor sedan satte personligt rekord i marklyft, eller när utarbetade personer kommer fram och lovordar det som yogan ger. När träningen spiller över på bättre självförtroende, eller till ett välmående i det övriga livet, då gör det mig glad.

Så här i början av året är det många som spänner bågen och gör comeback med träningen.

Vilka är dina råd?

— Att skippa de höga målen och komma fram till sitt ”varför”. Försök att hitta en nivå som gör det realistiskt att hitta en kontinuitet, vilket i sin tur brukar innebära en lust som gör att man blir mer och mer sugen på att träna. n

Carolina Söderberg

Bjursås

Aktiv konferens

Skanna för mer info på bjursas.com



Samlade upplevelser i naturskön miljö – konferens, boende och aktiviteter på gångavstånd. Hos oss kombinerar ni möten med rörelse, gemenskap och natur – året runt. Perfekt för både små grupper och större sällskap upp till 100 personer.




FÖR LYCKADE TRÄFFAR!




MÖTE & KONFERENS
Vackra nyrenoverade lokaler och moderna mötesrum för 6 - 200 p. À la carte restaurang, bar, gym. Social Lounge för spel, skatt & gemenskap!




AFTERSKI UNDER FÖR-VM
Lörd 28/2 med Mercy Street Band. Hör av er för upplägg med charkbricka & dryck för hela sällskapet.



Bokning & info: groups.grand.falun@strawberry.se / +46 23 79 48 00 qualityhotels.se

MÅNADENS TIPS

Praktiska råd för att boosta ditt företag
Här ger en lokal förmåga sina bästa tips inom områden som alla branscher har nytta av: marknadsföring, ekonomi, försäljning, digitalisering, innovation, hållbarhet – för att nämna några.



— Hej Marie Lindén på ML Partner!
Vad är dina bästa tips för återhämtning under arbetsdagen?

Marie Lindén, beteendevetare, coach och föreläsare inom arbetsrelaterad hälsa på ML Partner.
Foto: Emelie Langer Strömberg

- 1. Ta en mikropaus.**
Att ta en kortare paus ofta, har större effekt på återhämtningen än en lång paus då och då. Lyft blicken från skärmen, titta ut genom fönstret, gå och hämta en kopp kaffe och småprata med en kollega eller stanna upp och ta några djupa andetag.
- 2. Gör en arbetsuppgift i taget.**
Vår hjärna kan bara fokusera på en sak i taget. När vi prioriterar bland våra arbetsuppgifter, väljer ut en och slutför den – då arbetar vi snabbare, med högre kvalitet och upplever mindre stress. Det är en superkraft.
- 3. Begränsa skärmtiden.**
Ge din hjärna möjlighet att vila utan intryck. Stäng av notiser och låt lunchen vara skärmfri. Ta kontroll över din skärmtid och schemalägg när du ska kolla din e-post. Undvik meningslöst scrollande – det är inte återhämtning för hjärnan.
- 4. Avsätt tid för reflektion.**
Det är lätt hänt att gå på autopilot och bara köra på. Men stanna upp i slutet av dagen och reflektera: Vad gick bra idag? Vad gav mig energi? Då hjälper du hjärnan att släppa taget om jobbet och komma ner i varv.
- 5. Värda dina relationer.**
Vi prioriterar ofta bort mötet med andra människor när vi upplever att vi har mycket att göra, men gemenskap är viktigt för vår återhämtning. Ät lunch tillsammans, småprata och skratta – det är återhämtning, inte tidstjuvar.



Världscupen i längdskidor
27 FEBRUARI – 1 MARS 2026

Folkfesten börjar redan i år!

KÖP BILJETTER PÅ FALUN2027.COM





Vi vill gärna besöka dig!

Näringslivet i Falun är oerhört viktigt för alla som lever och verkar här. Vi vill gärna komma och hälsa på dig, höra dig berätta om vad som är bra med att driva företag i Falu kommun och vilka eventuella utmaningar som du har.

Vi vet att det ibland kan vara rätt kämpigt att vara företagare, att stå inför olika saker som utveckling, nerskärning och öppna upp för andra och/eller nya spår. Alla företag har sin resa och precis lika unik som den är för dig så är det väldigt intressant för oss att ta del av.

Vi vill lära oss, ta del av din vardag och din fest och få veta mer om dig. Utan företag finns inte näringslivet. Näringslivet är vårt nav för att få vår kommun att vara och bli så bra som möjligt att leva och verka i.

2025 var ett bra år

Under 2025 har vi varit och hälsat på många av er, bland andra har vi besökt: Samuelsdals golf, Forest sullotions, Syboden, Herdins Färgverk, CU29, Göthes, Gulf Enviken, Sundborns Lantbruk, Rotens trädgård, Falu Partiaffär, Flås i stan, Dössberget, Bergeå Kem- och vattentvätt, Dr Schär, Panang och flera andra.

2026 gör vi också till ett bra år

Nu vill vi höra från dig. Vi vill hälsa på dig, liten som stor, lokal som nationell och internationell. Vi vill besöka er alla och hoppas att ni sträcker upp handen.

Hör av dig till Linda Norén, näringslivschef.

E-post: linda.noren@falun.se

Telefon: 023-868 88



Näringslivskontoret, Falu kommun.

Din åsikt är viktig!

Årets enkät från Svenskt näringsliv ska ha kommit till er nu. Vi vill gärna att du som företagare svarar på enkäten.

Svaren från er är anonyma men gör stor skillnad i vårt arbete för hur vi ska prioritera för att göra er företagsresa till den bästa möjliga.

Vi vill göra det lättare att vara företagare i Falu kommun. Dina svar i enkäten är därför viktiga för vårt arbete.

Välkommen att delta. Enkäten skickas ut till dig som är företagare i Falu kommun från organisationen Svenskt Näringsliv. Du hittar den i din e-post.

Följ oss på sociala medier:



Aktuellt:

- Vår upphandlingsplan är nu uppdaterad. Här hittar du aktuella och planerade upphandlingar: e-avrop.com/falun/e-Upphandling/
- Sök evenemangsstöd. Här finner du råd och datum: falun.se/evenemangsstod
- Sök utvecklingsmedel från kommunen. Här finner du sista datumen för ansökan:

Kommundelsutvecklingsmedel, sista ansökningsdag är den 27 mars.

falun.se/kommundelsutveckling

Och här hos: Stiftelsen för fritidens främjande, sista ansökningsdag är den 31 mars.

falun.se/stiftelsen-for-fritidens-framjande

Kontakt

Telefon: 023-830 00, kontaktcenter
E-post: naringslivskontoret@falun.se



Läs mer om vårt arbete på
falun.se/naringsliv



Sara inledde karriären tillsammans med Bubo

» Text: Pelle Marklund. Bilder: Pelle Marklund, Arkiv Sara Tigerström Monfelt.

Hon har levt många år med passion för skidspel och mästerskap.

Ett liv som har tagit Sara Tigerström Monfelt från att vara en tonårig volontär till en position som Operativ chef och vice VD för VM i Falun 2027.

Maskoten Bubo har faktiskt en stor del i den evenemangsresan.



Intresset för evenemang och mästerskap fick Sara förmodligen med sig via modernmjölken. Mamma Eva Tigerström fanns med i den organisation som jobbade med de OS-ansökningar som Falun lämnade in till IOK, Internationella Olympiska Kommittén, på 80-talet, inför spelen 1988 och 1992.

— Jag följde mammas arbete som barn. Fick uppleva mycket spännande och har en del minnen från de åren.

— Den röda baracken vid utebadet på Lugnet, som var Skidspelens kansli, där höll jag till många eftermiddagar. Utan att jag kanske tänkte på det då, så blev det som jag snappade upp under de där åren en väldigt bra grund.

— Mamma inspirerade mig med sitt arbete för att få ett OS till Falun och det mångåriga engagemanget kring Svenska Skidspelen. Sedan har de här intrycken med tiden växt fram som en naturlig del av mitt vuxna liv och min yrkeskarriär.

Vilka är dina barndomsminnen från 80-talet, när mycket kretsade kring Faluns OS-kandidatur och Svenska Skidspelen?

— Det är väl främst banala saker, sånt som etsar sig fast i ett barns minne. Det är fredagar med god mat på Skidspelskansliet och sedan ett annat tillfälle när jag fastnade med tungan wpå en av flaggstängerna vid hästskon, det glömmar jag nog aldrig..., skrattar Sara. Att Bubo spelar en central roll i Saras liv tillsammans



med Falun, mästerskap och skidspel är tydligt. Sara lyser med ansiktet när hon berättar:

— Jag älskar maskotar, vet vilken betydelse dom har och hur omtyckta de är bland alla åldrar. Bubo är en fin figur med anknytning till regionen. Min kärlek till Bubo grundas naturligtvis också i, att jag var en av de ungdomar som fanns i Bubodräkten under VM-veckorna 1993.

Hur var det äventyret?

— Alla barn älskade oss, det var härligt att titta ut genom näbben och se glädjen. Man fick showa lite, kramas — men oj så varmt det var inne i dräkten. Tävlingarna såg jag inte mycket av, men jag minns verkligen de där veckorna med glädje. Och intresset för att vara i maskotdräkten vid nästa års VM är redan väldigt stort.

I takt med att åren har rullat förbi så har Sara fyllt på med värdefull erfarenhet. Hon har exempelvis haft nyckelpositioner i såväl Falu kommun, Region Dalarna

som i organisationen kring många av Faluns stora skidtävlingar de senaste 20 åren, Svenska Skidspele och VM 2015.

När VM 2027 nu planeras för fullt är Sara operativ chef, vilket betyder att hon har det samlade ansvaret för bolagets operativa delar, det vill säga: hela den sportsliga organisationen, arenan, media, logi, transport, evenemang och ceremonier, samt servicefunktioner. I uppdraget som vice VD kompletterar hon tf VD i strategiska, organisatoriska och bolagsstyrningsrelaterade frågor.

— Åren tillsammans med Ulrika Back, som jag också växte upp tillsammans med, gav mig oerhört mycket. Likaså uppgiften som mediaansvarig under VM 2015. Allt det här gör att jag känner mig trygg inför det som väntar, säger Sara.

— Dessutom har jag fantastiska människor omkring mig. Min uppgift är ju att bygga en stabil organisation, sedan vara ett bollplank och finnas tillhands när viktiga besluta ska tas och när det sedan blir skarpt läge vårvintern 2027.

— Det är det här jag brinner för, att utveckla Faluns evenemangsverksamhet. Det är något som jag är enormt stolt över, något som jag vill ska leva vidare och som ska ge människor nya minnesvärda upplevelser.

Vad vill du ska genomsyra VM 2027 i Falun?

— Att det blir ett evenemang där vi knyter ihop staden och arenan än mer. Där vi plockar guldkornen, våra goda erfarenheter, från skidspel och från VM-arrangemanget 2015, samt kryddar med en rad överraskningar.

— Jag vill att det ska bli ett VM där vi skapar oförglömliga minnen, stunder som sätter sig djupt i hjärtat.

Först mamma Eva, sedan Sara och det är inte helt omöjligt att det blir en tredje generation Tigerström som tar klivet in i skideevenemangsvärlden. Saras dotter Linnéa, 16 år, finns nämligen redan med på ett hörn och lär också göra det under VM-veckorna.

— Linnéa har intresset för att jobba med evenemang och hon gillar att träffa folk. Linnéa var faktiskt också med mig som sexåring vid VM 2015. När vi hade möten och gjorde olika förberedelser i sporthallen här uppe på Lugnet, då fanns hon med på dagarna och cyklade runt och gjorde andra lekar.

— Nu har hon redan varit med som volontär inom sociala medier och nu senast i november som backtrampare när backhoppningen hade sitt "för-VM". berättar Sara.



Med snart ett år till invigningen av VM återstår fortfarande en del innan allt är på plats. Sara är förväntansfull, men också koncentrerad på de uppgifter som ska lösas under det kommande året.

Under vårt samtal återkommer en figur titt som tätt. Det är förstås Bubo — den mjuka och vänliga Berguven, som sedan 1993, drygt 30 år tillbaka, har varit maskot för Faluns VM-arrangemang och Svenska Skidspele.

— Jag älskar Bubo, precis som många andra. Det är så härligt att se all den glädje som Bubo sprider, vilken dörröppnare maskoten är. Jag är så innerligt glad att Bubo finns med oss fortfarande och verkar vara i toppform. n

CoSpace.

Kontor & arbetsplatser i Borlänge centrum - inklusive allt. Hyr per dag, vecka, månad eller år. Kort uppsägningstid. Välkommen!



info@cospace.se / www.cospace.se

PEUGEOT
PROFESSIONAL
TRANSPORTBILAR

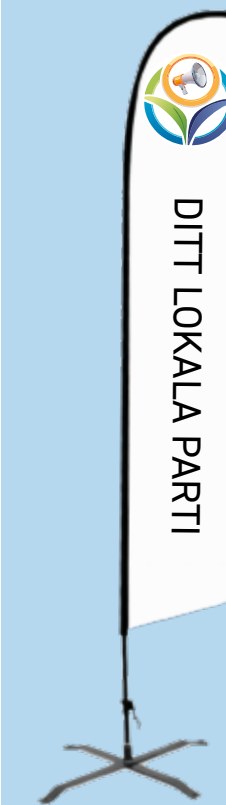
NORDIC PACK PÅ KÖPET
DRAGKROK OCH PARKERINGSVÄRMARE

Partner förbrukning 5,3–5,9 l/100 km, CO₂-utsläpp 139–155 g/km.
Expert förbrukning 7,2–7,7 l/100 km, CO₂-utsläpp 188–201 g/km.
Utsläppsvärden enligt WLTP, blandad körning och specificerad grundnivå. Erbjudandet Nordic Pack gäller för modellerna Partner och Expert med dieselmotor i utförande från fabrik, ej med påbyggnationer eller 4x4-konfiguration. Avser parkeringsvärmare och dragkrok, fastmonterad på Partner och avtagbar på Expert. Gäller t.o.m. 31/12-2025. Bilarna på bilden kan vara extrautrustade. Vi reserverar oss för eventuella ändringar, avvikelser och tryckfel. Läs mer på peugeot.se.

Dala Bilgalleri
Fredrik Eljas 0243-204 557
Johan Holmberg 0243-204 525
Peter Rosendal 0243-204 553
Vincent Jonsson 0243-204 501
Stefan Strand 0243-204 528
Alexander Weckström 0243-204 537
Singelgatan 5, Borlänge
Tel: 0243-20 45 50
dalabilgalleri.se

Är ditt parti redo?

Vi hjälper er att synas i valrörelsen med alla typer av trycksaker och kampanjmaterial.



www.henningsons.se 0243-24 97 40

HENNINGSONS
en del av bokstaven

**Bjursås Berg & Sjö är ett friluftsparadis.
Ett utflyktsmål där hela upplevelsen ges,
men bara halva resan behövs.
Mysfaktorn och pulsen är hög.
Allt beläget i hjärtat av Dalarna!**

Ett mysigt friluftsparadis mitt i hjärtat av Dalarna

» Text: Pelle Marklund. Bild: Pelle Marklund. Arkiv Bjursås Berg & Sjö.



Det är snart 50 år sedan de första entusiaster-
na började utforska berget vid sjön Bjursen.
Det var då grunden lades till det som i dag är
mest känt för sina 23 alpina nedfarter och ett
tvåsiffrigt antal liftar.

I takt med tidens gång har motgång och medgång mejs-
lat fram en ädelsten bland svenska skidanläggningar.

Under de senaste tio åren har modern strategi
fött en optimism och en vision som är på god väg att
förverkligas. Allt i en företagabygd med en lång och
stolt historia.

— Här i Bjursås hjälps vi åt, det ena föder det andra.
Det stöd vi känner från andra företagare i bygden ger
oss kraft att satsa vidare. Med all sannolikhet föder det
i sin tur en effekt som studsar tillbaka på andra, säger
Bjursås Berg & Skogs VD, Per Kempe.

Det är snart tio år sedan som han, efter flera år
i Sälen, flyttade hit och tog sig an utmaningen att
utveckla anläggningen.

— Det var kärlek vid första ögonkastet. Jag såg de
möjligheter som vi just nu utvecklar, de faktorer som i
framtiden kommer få oss att sticka ut och göra så att vi
blir ett intressant besöksmål för ännu fler.



Vad såg du när du bekantade dig med omgivningarna?

— Jag såg berget, sjön, skogen och utsikten. Jag förstod
också, att det fantastiska läget vid riksvägen, med de
flesta av Dalarnas sevärdheter inom en radie av en
timmes bilresa, var en oerhörd tillgång.

— En efter en dök insikterna upp och listan med
positiva pusselbitar blev bara längre och längre. Som
exempelvis det faktum, att vår anläggning ligger i ett
mikroklimatområde som är mycket gynnsamt för
vintersport. Bjursås har, trots att det ligger en bit söde-
rut i landskapet, ett klimat som skulle kunna jämföras
med Grönklitt norr om Orsa, fortsätter Per Kempe.
Sedan flera år tillbaka följer företaget en utvecklings-
plan där ytterligare en milstolpe kan bockas av inom det
närmaste kvartalet.

Per Kempe fortsätter:

— Efter att under några år ha rustat och säkrat anlägg-
ningens drift med bland annat en nybyggd sittlift och
ett uppgraderat snösystem, så var tiden mogen att
förverkliga och förädla ett modernt och funktionellt
boende för våra besökare.

— Nu är snart Bjursås Bergsgård redo att invigas.
Till vårvintern invigs det året runt-öppna dalahotellet
som kommer att erbjuda en komplett upplevelse med
konferenslokaler, träningsrum, vinkällare och relaxav-
delning. Allt byggs med färg, form och känsla som har
anknytning till bygden. I sann dalaanda, helt enkelt!

Från vilket område hämtar ni ert största besöksunderlag?

— Mälardalen och Stockholmsområdet ligger 20–25
mil bort. Det gör Bjursås Berg & Skog attraktivt för de
som bor där och som bara vill resa ett par, tre timmar
för att nå ett paradis för sommar- och vinteraktiviteter. ►



Förbättringarna har gett eko och en hel del uppmärksamhet, som reportage i Dagens Industri och andra publikationer. Dessutom nominerades Bjursås Berg & Sjö 2023 till Årets Skidanläggning.

Hur ser visionen ut framåt?

— Vi vill växa och locka åtminstone dubbelt så många besökare som nu. Idag är det fullbelagt året runt och en bit över 100 000 gäster. Bjursås Bergsgård är vår största investering. Byggnaden blir vår hittills största språngbräda och vi har fler idéer om hur vi vill fortsätta vår utveckling.

Vad ligger i planeringen?

— För att befästa vår position som ”året runt-anläggning” bygger vi bergnästen för dom som vill bo sparsamt i vildmarken. Vi planerar också för Grindstugan, en svit i anslutning till Bergsgården. Vi har också planer på en andaktsplats, en utsiktsplats, en bastuhytta, en bergskällare (vinkällare), en promenadslinga och lite annat smått och gott.

— Det här tillsammans med den långa listan av sommaraktiviteter (ca 15 stycken) som kan praktiseras här, det gör att vi går starkt in i framtiden.

Bjursås Berg & Sjö har definitivt ambitionen, att fortsätta vara en stark aktör när det gäller att skapa ett stort intresse för att besöka Falu kommun. Dessutom

vill företaget förbli en av de största arbetsgivarna i den norra delen av kommunen.

— Bjursås Berg & Sjö tänker, med andra ord, göra ordentlig skillnad i Bjursås och Falun. Vår anläggning ska, sommar som vinter, vara en stor kontrast och avkoppling i vardagen.

— Vi ska erbjuda kvalitetstid och en härlig vistelse i dalamiljö, slutar Per Kempe. **n**



Denna sida är en annons



FAKTA/KRAFTPLAN AB

Kraftplan AB grundades 2014 med säte i Falun. Idag har företaget kontor i Borlänge, Mora, Västerås och Falun med 16 medarbetare. Kraftplan erbjuder tjänster inom rekrytering, ledarskaps- och ledningsgrupputveckling, arbetsmiljökartläggning, förändringshantering, medarbetarutveckling samt HR-tjänster.

Exempel på kunder: Enerco AB, Leksands IF, Quant AB, Isolerab AB, Maserfrakt AB, CW Lundberg Industri AB, Falu kommun, Borlänge kommun, Gävle kommun, Västerås Stad, Enköpings kommun, Sala kommun.

Dotterbolag är: Kraftplan Dalarna/Gävleborg AB, Kraftplan Mälardalen AB, Nordpuls AB och Nordpuls Utbildning AB.

Foto: Ulrika Lundholm Ericsson

KRAFTPLAN LANSERAR UNIKT KONCEPT:

”Alla blir vinnare när rekrytering och utbildning kombineras”

Efter tio år av framgång inom rekrytering och ledarutveckling lanserar Kraftplan AB ett unikt och nyskapande koncept. En rekryteringsmodell som inte bara matchar rätt chef med rätt roll – utan också stärker individen och organisationen.

– Vi har jobbat i många år för att komma dit vi är nu; en trygg samarbetspartner av kompetensförsörjning och utveckling, säger Jörgen Fältsjö.

Kraftplan har under ett decennium jobbat med utveckling av chefer och medarbetare. Nu höjer man ribban med ytterligare en produkt inom rekrytering. Om detta berättar företagets grundare Jörgen Fältsjö och vd:n Christian Wagneryd.



Christian Wagneryd, vd Kraftplan.

Mötet med de båda företagsledarna sker en solig höstdag på bolagets trivsamma kontor i Falun. De ser nöjda ut och förklarar snart varför.

– Många som söker en chefs-tjänst är erfarna och kompetenta, men vi tror också att alla kan fylla på med ny kunskap. Det är där vi kommer in med våra chefs- och ledarskapsutbildningar som tar avstamp i den senaste forskningen, säger Christian Wagneryd.

Den rekryteringsidé som Kraftplan utvecklat handlar om att ta ytterligare

steg efter rekryteringsprocessen.

Detta genom att erbjuda den nya chefen eller specialisten möjlighet att fylla på och vidareutveckla sina kompetenser och förmågor.

Utbildningar utgår från behovet hos den nya medarbetaren. Välj mellan:

- *Leda utan att vara chef (2+2 dagar)*
- *Ny som chef (2+2 dagar)*
- *Utvecklande ledarskap för mellanchefer (3+1 dagar)*
- *Indirekt ledarskap för högre chefsbefattningar (2+2 dagar)*

Dessutom kan medarbetaren tillsammans med arbetsgivaren välja en extra utbildningsdag inom exempelvis Arbetsmiljö, Förändringsledning eller Psykologisk trygghet.

– Kraftplan är ensamma på marknaden med att leverera en produkt där vi kombinerar rekrytering av chefer och specialister med utbildning som ökar kundens attraktivitet och förstärker varumärket, säger Jörgen Fältsjö.

Vad blir kostnaden för företaget som beställer er rekryteringstjänst?

– Det tillkommer ingen extra kostnad. Det ingår i vår rekryterings-tjänst där flera behov tillgodoses – vårt, den sökandes och inte minst vår samarbetspartners. Faktum är att ungefär hälften av pengarna går tillbaka till företaget genom den kompetensutveckling vi erbjuder, förklarar Christian Wagneryd.

Varför ska man välja Kraftplan?

– För att vi förenar många års erfarenhet av ledarutveckling, HR och arbetsmiljö med forsknings-baserade metoder och träffsäker rekrytering. Och framför allt: för att vi brinner för att varje chef och ledare ska känna sig trygg och bekväm i sin roll och för att varje medarbetare ska kunna verka i en sund och inspirerande arbetsmiljö.

KRAFTPLAN 
HR BUSINESS PARTNER

Telefon: 070-844 77 98
E-post: christian.wagneryd@kraftplan.com
Webb: www.kraftplan.com



Så bidrar ByggPartner till hållbart byggande i Dalarna

» Text: Jenny Asp Foto: Henrik Hansson

Med ett starkt fokus på hållbarhet är ByggPartner med och driver omställningen i branschen, genom att ge nytt liv åt befintliga fastigheter, arbeta med återbruk och samverka tätt med beställare och fastighetsägare. Ett aktuellt projekt är att omvandla delar av Bergströms galleria i Falun till lokaler för Hagströmska gymnasiet.

”Nej, här kommer man inte in längre”, säger en förbipasserande vid gamla entrén till Bergströms galleria på Åsgatan i Falun. Sedan i somras pågår byggprojektet med att totalrenovera och anpassa lokalerna till 850 gymnasieelever. Målet är inflyttning till skolstarten hösten 2026.

ByggPartner är byggtreprenören med rötterna i Dalarna, som idag verkar i hela Mellansverige. Jakob Falkerby är kommunikationsansvarig och berättar om projektet:

— I grunden är det en gammal 60-talsbyggnad som nu får nytt liv, med helt anpassade lokaler för skola. För att arbetet ska bli så bra som möjligt har vi som entreprenör jobbat nära beställaren Academia och fastighetsägaren Diös från start.

Projektet genomförs inom ramen för ett grönt hyresavtal mellan Diös och AcadeMedia, med fokus på minskad miljöpåverkan och energieffektivitet. Den största miljövinsten är att använda en redan befintlig lokal, istället för att bygga en helt ny.

— Galleriahandeln är inte längre vad den en gång varit. Vi tycker det är fantastiskt att vi nu kan konvertera fastigheten, så att den avspeglar de behov

som finns. Det kommer bli riktigt bra med en skola här, som bidrar till mer liv i stadskärnan, säger Henrik Rapp som är affärschef för Diös Dalarna.

Helt nya skollokaler i två plan

Den nya gymnasieskolan kommer vara i två plan. Entrén ligger på Åsgatan, där stora ytor på bottenplan rymmer reception, personalkontor, bibliotek, matsal och skolkök. Plan 2 utgörs framför allt av lektionssalar.

Utmaningen med att renovera lokaler mitt i stadskärnan är att ytorna för material, transport och avfall är små. Det finns dessutom gott om andra hyresgäster runt om, som får stå ut med lite buller emellanåt.

Wictor Gustafsson är arbetsledare på bygget, och är van att arbeta med både skolmiljöer och i befintliga lokaler där andra hyresgäster finns.

— I den här fastigheten finns förutom butiker både familjejurister, Åklagarmyndigheten och restaurangskola. Det är en utmaning för oss att kunna jobba på, men samtidigt inte störa för mycket. Där är det viktigt att ha en bra dialog, säger han.

Cirkulärt byggande växer

I projektet försöker man arbeta så resurssnålt som möjligt, genom att ta till vara det som går att återanvända. Oftast handlar det om rör, fläktsystem och fönster som har långt liv, men även att utgå från befintlig rumsindelning.

— Vi har försökt återanvända så mycket som möjligt, som kylrör och armatur. Men det viktigaste är i grunden att använda en fastighet som redan finns, än att låta den stå tom och bygga något nytt på annan plats, säger Jocke Lundgren som är projektchef på ByggPartner.

Ett annat pågående projekt är byggandet av ByggPartners nya huvudkontor i Borlänge, som blir ett hus nästan helt i trä. Där har de inspirerats av forskningsprojektet ”Levande skog, levande samhälle”, som genomförts tillsammans med bland annat Borlänge kommun. Några av idéerna där är att använda trä från hyggesfritt skogsbruk och hitta metoder för att bygga med återbrukat trä.

— Cirkulärt byggande blir allt viktigare för branschen. Tanken är att vrida åt kranen för nyproducerade material och använda det som finns. Där har beställaren och vi som entreprenörer ett delat ansvar. De sätter upp kraven och vi lever upp till dem. Ingen har sagt att det är enkelt, men alla vet att det är nödvändigt, säger Jakob Falkerby. n

VI ÄLSKAR DALARNA



Mercedes Benz har funnits i Falun/Borlänge sedan 1935 under olika namn. Sedan slutet av 2023 är Bilkompaniet ägare, en trygg och stabil lokal bilpartner ända sedan 1941. Bilkompaniet erbjuder idag flera olika varumärken på nio orter i vårt Dalarna med omnejd. Kompletta anläggningar med försäljning, service, skadecenter och allt annat som hör till.

Här i Falun är våra nybilmärken Mercedes Benz och Isuzu. Personbilar och transportbilar av absolut högsta klass. Och ett utbud som täcker de flesta behov.

Vi jobbar på vårt sätt, som vi alltid gjort här i Dalarna, lite enklare, lite gladare och genuint. Där ett handslag fortfarande betyder ett handslag. Du förstår säkert vad vi menar. Omtanke, förtroende och ansvar blir aldrig omodernt.

Välkommen till oss och upptäck vårt stora utbud från Mercedes Benz och Isuzu.



Patrik Gradefalk

Säljare Transportbilsansvarig
Tel: 0250-288 71
patrik.gradefalk@bilkompaniet.se



Jonas Pihlström

Försäljningschef
Tel: 023-78 31 03
jonas.pihlstrom@bilkompaniet.se



Janne Swärdh

Säljansvarig Företag
Tel: 023-78 31 02
janne.swardh@bilkompaniet.se



Arber Shala

Transportbillsäljare
Tel: 023-78 31 13
arber.shala@bilkompaniet.se



Imad Amjad

Säljare
Tel: 023-78 31 07
imad.amjad@bilkompaniet.se



Christoffer Lundin

Säljare
Tel: 023-78 31 12
christoffer.lundin@bilkompaniet.se



Patrik Ayoub

Säljare
Tel: 023-78 31 10
patrik.ayoub@bilkompaniet.se



Jonas Ek

Transportbillsäljare
Tel: 023-78 31 05
jonas.ek@bilkompaniet.se

EN TRYGG BILPARTNER I GENERATIONER
Bilkompaniet

FALUN, Ingarvsvägen 12. Tel 023-78 31 00. bilkompaniet.se

Nätverkskalender

DALARNA BUSINESS*

Commercial Breakfast

Datum: Fredag 20 februari 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast

Datum: Fredag 27 mars 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast

Datum: Fredag 24 april 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Näringslivsfrukost

Arrangör: Murboannas

Datum: Torsdag 26 februari 2026

Tid: 07.30-09.00

Mer info: www.murboannas.se

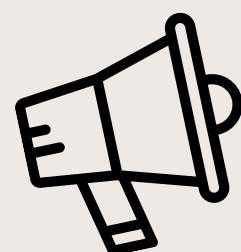
Näringslivsfrukost

Arrangör: Murboannas

Datum: Torsdag 26 mars 2026

Tid: 07.30-09.00

Mer info: www.murboannas.se



Tipsa oss gärna om du vet något som kan vara värt att synas i vår nätverkskalender.

RIXFM
BÄST MUSIK JUST NU!

ROGER, LAILA & RIX MORRIZOO

VI UNDERHÅLLER SVERIGE!

LYSSNA VIA RADION, MOBILEN ELLER RIXFM.SE

I nästa nummer

CTH, Skyttepaviljongen

CoSpace, Lena Lågestam bl a.

Utkommer
26 februari



www.negotium.nu

Läs senaste numret på www.negotium.nu



Vill du synas med en annons eller har tips om innehåll i Negotium? Hör av dig till Stefan!

Stefan Josephson

070-746 56 95

stefan.josephson@bokstaven.se

Avsändare:
Henningsons Tryckeri
Gamla Tunavägen 23
784 36 Borlänge
Ej Retur

B Posttidning

HELT NYA MAZDA6e



Vi tror att detta kommer att bli årets tjänstebil. Välkommen att boka provkörning!

**Just nu
50.000 kr
i rabatt!**
Så långt lagret
räcker.

Nya elektriska Mazda6e har inspirerats av japansk estetik och dess eleganta silhuett förstärks av den omsorgsfullt utformade interiören, vilket resulterar i en kvalitet som du kan se, röra och känna. Du kan välja mellan två olika batterier: standardbatteriet på 68,8 kWh ger en räckvidd på upp till 479 km och kan snabbladdas 10-80% på under 25 minuter, medan 80 kWh-batteriet ger längre räckvidd som gör att du kan köra upp till 552 km.

FRÅN 499 500 KR

Energiförbr. bl. körn.: 16,5-16,6 kWh/100 km, CO2-utsläpp 0 g/100 km. Bilen på bilden kan vara extrautrustad. Tioårsgarantin innefattar: 3 års fabriksgaranti samt 7 års förlängd garanti. Se fullständiga villkor på mazda.se.