

FÖRETAGSMAGASINET

BORLÄNGE • FALUN

negotium

MARS 2026

en del av bokstaven



CTH Ericson i Borlänge:
**Samma hantverk
som för 100 år sedan**

Kontor med flexibilitet:

CoSpace

Med en bred palett:

Lena Lagestam

Skyttepaviljongen

Kolla in:
Pristagarna och mingel från Stjärngalan

Stjärnglans

Nu är vi inne på vinterns upplopp. OS-medaljerna har delats ut, sportlovet sjunger på sista versen och snart har de nio milen mot Mora avverkats. Samtidigt börjar vi ana något annat – ljuset återvänder, dagarna blir längre och en försmak av våren gör sig påmind.

I det här numret riktar vi strålkastarljuset mot en jubilar: CTH hattfabrik, som i år firar hela 140 år – hatten av för det! Vi vill också uppmärksamma alla vinnare på Stjärngalan. Det är fantastiskt att se vilken kreativitet och drivkraft som finns bland företagarna i Dalarna. Alla stjärnorna möter du inne i tidningen.

Den här gången lyfter vi dessutom fram två extra inspirerande profiler. Lena Lagestam och Zandra Gröndal berättar om vad som driver dem i vardagen och hur deras engagemang tar sig uttryck.

Känner du till ett företag eller en person som vi borde skriva om? Tveka inte att höra av dig till oss på Negotium.

Passa på att njuta av de sista vinterdagarna innan takdroppet tar fart. Fyll termosen med varm choklad, skala en apelsin och låt solens strålar värma ansiktet.



Stefan Josephson
Ansvarig utgivare

VASALOPPET
Världens största långlopp på skidor

1 mars
Start i Sälen kl. 08.00.
Målgång i Mora från kl. 11.45.

www.negotium.nu

Negotium företagsmagasin

8



12



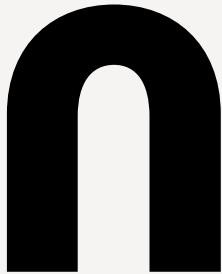
18



4



Stjärngalan	4
CoSpace	6
Månadens tips	9
Näringsliv i Falun	10
CTH Ericson	12
Näringsliv i Borlänge	16
Lena Lagestam	18
Skyttepaviljongen	22
Nätverksskalendarium	26
I nästa nummer	27



negotium
www.negotium.nu
Namnet Negotium är latin och betyder ungefär ”företagande, affärsliv”.
Ansvarig utgivare: Stefan Josephson, stefan.josephson@bokstaven.se.
Upplaga ca 4.000 ex till företag i Falun och Borlänge.
Reportrar i detta nummer: Pelle Marklund, Jenny Asp.
Omslagsbild: Henrik Hansson.
Övriga bilder i detta nummer: Pelle Marklund, Henrik Hansson, Patrik Eriksson, Tobias Eriksson.
Layout, produktion och tryck: Henningsons Tryckeri AB, Borlänge. En del av Bokstaven.
Papper: 170 och 120 gram Amber Graphic från Arctic Paper Munkedals, Sverige.

Vinnarna av Stjärnan 2025

Genom att arrangera Stjärngalan, där Stjärnan delas ut till företagare som på ett eller annat sätt har utmärkt sig, vill Dalarna Business inspirera och lyfta fram goda exempel. Stjärnan delades ut i åtta kategorier den 29 januari 2026 på Stjärngalan – Dalarnas största företagarfest. Läs mer om vinnarna på www.stjarngalan.se

» Fotograf: Patrik Eriksson

Stjärngalan* 2026



Årets Nyföretagare
Arash Asgari och Muhanned Al-Dujaily
Dalatandläkarna AB



Årets Företagsledare
Fredrik Vejgård
Unaro Nordic AB



Årets Varumärke
Falu Gruva



Årets Dalaprofil
Johan Cederlund
Zornmuséet



Årets Företag
FEAL Aktiebolag



Årets Innovatör
Josefin och Andreas Brännström
Zeroocyte Medical AB



Årets Ungdomsföretagare
Julia Tenlén
Jute Home



Årets Exportföretag
Rotork Sweden AB



CoSpace – ett kontor där flexibilitet är ledordet

» Text: Pelle Märklund. Bilder: Pelle Märklund, Arkiv CoSpace.

Kontorshotell finns det många runt om i Dalarna.

CoSpace finns bara i Borlänge.

- Vi har ett annat upplägg, med flexibilitet i alla delar som bärande idé, säger ägarna Anders Tunestam och Jonas Nyström.

Funderar du på att hyra en arbetsplats i Borlänge? Är du rädd för att sätta dig i gamla, tråkiga lokaler med ett långt avtal?

Om svaret är ja på de här frågorna, då kanske du ska lyfta blicken och se vad CoSpace erbjuder.

Kort sammanfattat är det ett upplägg, där valfrihet kring det utrymme du nyttjar är det centrala.

Hos CoSpace finns tre olika varianter: en plats för dagen, en permanent skrivbordsplats eller ett traditionellt kontorsrum – allt paketerat med konferenslokaler, receptionist, pentry och fritt antal koppar kaffe.



Jonas berättar:

— Idén till det här fick jag under min vistelse i Chicago. Jag nyttjade själv den här typen av arbetsplatser och när jag kom hem till Sverige kunde jag inte släppa tanken på att prova upplägget här.

— Efter en hel del samtal med min kompis och kollega Anders, som är realisten av oss två, hittade vi en modell som fungerat bra under de här åren. När Jonas och Anders funderat ett tag och sedan skapat en hållbar kalkyl, gjorde de ritningar på egen hand till den första upplagan av CoSpace.

I maj 2018 flyttade företaget in på Sveagatan, i 320 kvadratmeter där Akademibokhandeln fanns tidigare.

Idag, via ytterligare ett par förvärv av lokaler, är ytan ca 1100 kvadrat.

— Vi ville ha ett centralt läge och lokaler med skyltfönster. Dagens utseende matchar den vision

vi hade för sju år sedan. De flesta som besöker oss blir också väldigt förtjusta i atmosfären här inne, säger Jonas och Anders.

CoSpace är alltså mer än ett traditionellt kontorshotell. Hyresgästerna får tillgång till fräscha lokaler och till arbetskamrater i den utsträckning som önskas. ▶

Hos CoSpace stannar företagen ibland en dag, i vissa fall i flera år. Avtalen skrivs till största delen efter kundens önskemål.

Jonas berättar:

— Normalt sett kommer den som är intresserad av ett kontor hit och tittar. Därefter pratar vi ihop oss om en lämplig lösning, när det gäller såväl utrymme som avtalstid. Det brukar bli rätt bra till slut.

CoSpace har också investerat i en fritidsaktivitet, ett shuffleboard som blivit en rejäl fullträff.

— Det här har blivit en stor succe. Ett shuffleboard på arbetsplatsen är det inte alla som har..., ler Jonas.



Beläggningen, hur ser den ut?

— Vi har haft en uthyrningsprocent kring 90 procent under de här åren. Det finns några platser kvar i nuläget, om någon skulle vara intresserad.

Hur ser profilen ut på era hyresgäster?

— Det är lite olika, många är förstas ensamföretagare. Det är rätt vanligt med personer härifrån området som jobbar åt större företag i andra delar av landet, men som vill och kan bo kvar här i kommunen.

— Vi har flera fall, där personer har startat sitt företag i lokaler hos oss och där verksamheten sedan har växt rejält och alla medarbetare inte fått plats här. Det är ju en härlig utveckling att följa, tycker Anders. **n**



Månadens tips – för en genomtänkt inredning på kontoret

Här ger lokala förmågor sina bästa tips inom områden som alla branscher har nytta av.



Lina Oldeen och Göran Eriksson är arkitekter och inredningsdesigner på Ligo Lab i Örnäs.

Foto: Tobias Eriksson

— Hej Lina Oldeen och Göran Eriksson på Ligo Lab! Vad är era bästa tips för att skapa en härlig arbetsmiljö på kontoret?

1. Skapa rum för möten och relationer

Kreativitet och nya idéer uppstår ofta i mötet mellan människor. Genomtänkta ytor för spontana möten och samtal stärker dialog, samarbete och gemenskap mellan olika roller och professioner.

2. In med växter

Grönska minskar stress och ökar både trivsel och koncentration. När växter blir en naturlig del av helheten bidrar de till lugn, fokus och välmående.

3. Aktivera alla sinnen

En bra arbetsmiljö går bortom det visuella. Hur materialen känns och vilka dofter som finns kan förstärka goda beteenden och även bidra till identitet och varumärke.

4. Våga arbeta med färg

Färg påverkar hur vi upplever och använder rummet. Varma kulörer ger energi och gör oss kreativa, medan blå och gröna toner skapar lugn och fokus. Även takets yta kan målas och förstärka rummets funktion.

5. Prioritera ljud och ljus

God akustik behöver planeras tidigt för att undvika tillfälliga lösningar. Dagsljus i kombination med genomtänkt belysning skapar bättre fokus och en hälsosam dygnsrytm.

Bjud in till unika perspektiv

Boka er nästa konferens i en historisk miljö med upplevelser som guidade visningar, musei- & restaurangbesök utifrån era önskemål.

Vi arrangerar konferensen för
2-150 personer. Boka på:
konferens@falugruva.se
023-78 20 37
www.falugruva.se/konferens



Utan startavgift eller bindningstid!

Företagslösningar och flexibel bemanning

- Vi hyr ut personal inom alla branscher
- Entreprenadtjänster, t.ex. bygg och lokalvård
- Fastighetsskötsel och yttre skötsel till din BRF

Vi hjälper dig att bemanna ditt företag snabbt och flexibelt med erfarna medarbetare inom de flesta yrkesområden. En snabb och flexibel lösning helt enkelt! **Boka på veteranpoolen.se**

070-330 92 96
dick.gottberg@veteranpoolen.se

VETERANPOOLEN



Foto: Henrik Hansson

Så arbetar Falu kommun med skid-VM

Falu kommun har ett tydligt avgränsat uppdrag i skid-VM 2027. Det handlar om att tillhandahålla och förvalta arenor, mark och kommunal infrastruktur och se till att det ordinarie samhällsuppdraget fungerar. VM-bolaget ansvarar för själva genomförandet.

– Falu kommun bedriver förberedelsearbetet strukturerat och målinriktat för att säkerställa kostnadseffektivitet och bidra till att skid-VM 2027 både blir en riktig folkfest och samtidigt skapar bestående värden för Faluborna, säger kommundirektör Hans Näslund.

Om ett drygt år kommer Falun att stå som värd för skid-VM 2027 som blir en folkfest med stor internationell uppmärksamhet.

Men var går gränsdragningen mellan vad Falu kommun gör och vad VM-bolaget gör för mästerskapets genomförande?

Kommunen har ett tydligt uppdrag

Kommunens åtaganden för skid-VM 2027 följer i stort sett samma grundprinciper som tidigare mästerskap. Det handlar om upplåtelse av arenor och mark, ansvar för kommunal infrastruktur samt samordning av kommunala resurser och samhällsfunktioner.

Arbetet samordnas mellan olika förvaltningar, de kommunala bolagen och externa aktörer. Arbetet bedrivs i projektform med politisk styrning, tydlig ansvarsfördelning och löpande rapportering till kommunstyrelsen.

Själva genomförandet av evenemanget med tävlingar, publiklogistik, tillfälliga installationer och evenemangssäkerhet är arrangörens ansvar – i det här fallet VM-bolaget.

Ska regleras genom avtal

Kommunens åtaganden kommer att regleras genom ett samlat avtal med VM-bolaget. Avtalet kommer att omfatta frågor som användande av arenor och lokaler, ansvarsfördelning, resurser, service och ekonomi.

För att säkerställa tydlighet och undvika oklarheter, så arbetar Falu kommun stegvis och strukturerat med avtalet.

Ambitionen är att teckna avtal först när samtliga förutsättningar och kravbilder är fullt ut definierade – ett arbetssätt som bygger på erfarenheter från tidigare mästerskap, där tydliga gränsdragningar mellan kommun och arrangör är avgörande.

Att ha ekonomisk kontroll och ansvarstagande är en grundläggande del av kommunens VM-arbete.

Kostnader och investeringar

En viktig princip är att skilja mellan VM-specifika kostnader, som ska bäras av arrangerande VM-bolaget, och underhåll och reinvesteringar som kommunen behöver göra oavsett mästerskapet för att anläggningar ska fungera över tid.

En central princip i kommunens arbete är att skapa bestående värden. När kommunen genomför underhåll och reinvesteringar ska de bidra till nytta även efter 2027 – för invånare, föreningsliv, skolor och framtida evenemang. Skid-VM ska vara en möjlighet att utveckla anläggningar och infrastruktur som Falun behöver på lång sikt.

Fokus ligger också på att stärka Lugnet som anläggning över tid, och ett annat fokus för kommunen är att engagera icke skidintresserade Falubor och även inkludera skolor och landsbygd i VM-festen.

Förra året tog också kommunkoncernen fram en gemensam vision för arbetet med Skid-VM 2027.



Josefin och Andreas Brännström, Zerocyte Medical AB, Falu Gruva och Rotork Sweden AB prisades under Stjärngalan. Foto: Patrik Eriksson



Faluföretag bland vinnarna på Stjärngalan

Josefin och Andreas Brännström, Zerocyte Medical AB, Falu Gruva och Rotork Sweden AB fanns bland pristagarna när årets Stjärngala gick av stapeln.

Årets Innovatör – Josefin och Andreas Brännström, Zerocyte Medical AB

Josefin och Andreas Brännström har utvecklat en medicinteknisk lösning som kan stabilisera kraftiga förlossningsblödningar i akuta situationer och därmed rädda liv. Juryn lyfter fram deras engagemang, uthållighet och innovationskraft i ett arbete där tidsfönstret är kort och konsekvenserna avgörande.

Årets Varumärke – Falu Gruva

Med sitt tusenåriga arv och ett genomtänkt varumärkesarbete fortsätter Falu Gruva att locka besökare från när och fjärran. Juryn betonar hur historien förenas med framtiden genom hållbar utveckling, stark identitet och engagerande berättelser.

Årets Exportföretag – Rotork Sweden AB

Rotork Sweden AB befinner sig på en stark tillväxtresa med målet att fördubbla omsättningen inom fem år – genom smartare arbetssätt och fler skickliga medarbetare snarare än nya maskiner. Juryn framhåller företagets förmåga att kombinera precision med nytänkande.

Falun utsedd till Sveriges främsta elitidrottskommun

Falu kommun har utsetts till Sveriges främsta elitidrottskommun 2025/2026 av tidningen Sport & Affärer. Utmärkelsen är ett kvitto på kommunens långsiktiga arbete med att skapa starka förutsättningar för elitidrott i samverkan med föreningsliv, utbildning och forskning. Vi är så stolta över alla idrottare som finns inom kommunen!

SAVE THE DATE

Företagarfrukost 13 mars

Följ oss på sociala medier:



Inför Skid-VM 2027

Arenan Centrum tar form

Inför Skid VM 2027 arbetar vi vidare med visionen *Arenan Centrum – en stad som bjuder in*. Tanken är att skapa en struktur som gör det enklare för fler att bidra, oavsett om det handlar om aktiviteter, service eller värdskap. Genom våra undergrupper jobbar vi nu med allt från tillstånd och logistik till kommunikation, trygghet och inspirationsmaterial. Det här arbetet handlar om att ta steg framåt tillsammans – genom att lyssna, testa och hela tiden förbättra.

Vi bygger vidare, bit för bit.

Linda Norén, näringslivschef Falu kommun



Kontakt

Telefon: 023-830 00, kontaktcenter
E-post: naringslivskontoret@falun.se

Läs mer om vårt arbete på
falun.se/naringsliv



En hållbar hattfabrik med historia

» Text: Jenny Asp Foto: Henrik Hansson

I år fyller CTH Ericson i Borlänge 140 år. De tillverkar fortfarande klassiska huvudbonader i naturmaterial – med samma hantverk som för hundra år sedan.

”För oss är hållbarhet och långsiktighet avgörande, för att vi ska kunna bevara vårt kulturarv in i framtiden”, säger Markus Morin, en av ägarna till familjeföretaget.

När man kliver in i hattfabriken, som är kvarterets äldsta hus, får man känslan av ett museum. Möbler, maskiner, stämpelklocka och verktyg har hängt med länge. Men det är en högst levande arbetsplats där det råder full aktivitet – även om i mindre skala än företagets glansperiod på 1950-talet. Då hade fabriken 230 anställda, och var den största arbetsplatsen i Borlänge för kvinnor.

I dag finns två mössmakare på plats, Refat Agid och Muhammed Fatima, som syr hattar, kepsar och mössor för hand i mindre kollektioner. Ungefär 15 procent av produktionen sker i Borlänge, resten i fabriker i Estland och Polen sedan 90-talet.

– För oss och våra återförsäljare är det viktigt att all produktion sker i Europa, med leverantörer som vi har långa relationer med. Det blir en kvalitetsstämpel, säger Ann-Sofie Morin, som började arbeta i familjeföretaget 2001.

Refat Agid är en av två mössmakare på plats i Borlänge, som gör hantverket för hand.



Historik

- 1885 grundade Carl Theodor Ericsson hattfabriken.
- Hundra år senare tog Tord Morin över företaget.
- 2001 började dotter Ann-Sofie Morin i familjeföretaget.
- 2015 tog Ann-Sofie över taktpinnen som vd.
- Sedan 2017 driver Ann-Sofie och Markus Morin företaget tillsammans med två anställda.

Kvalitetshattar som håller länge

CTH Ericson är specialiserade på skeppar-, skärm- och uniformsmössor – även om de också gör hattar, kepsar, studentmössor och säljer italienska stickade mössor. Kvalitet är ett viktigt ledord, där varje huvudbonad tillverkas för att hålla länge. Detta som stark kontrast till klädbranschens rådande slit och släng-norm, där produktionen har fördubblats under de senaste tjugo åren.

– Det är roligt med musikkårer som hör av sig och behöver nya mössor. När vi frågar när de beställde sist svarar de: 1983, och vill gärna ha exakt likadana igen. Det är ju fantastiskt. Då tillverkar vi 15 stycken unika mössor för den kåren, berättar Markus Morin som kom in i företaget 2017.

– Hela branschen behöver ställa om till att jobba med kvalitet igen. Det är dit vi måste gå. Vi är medvetna om att våra produkter därmed kostar lite mer och vi blir inte miljonärer på det vi gör. Men vi är övertygande om att det lönar sig i längden, både för oss, våra kunder och planeten, säger Ann-Sofie Morin.

Närproducerade ulltyger från Dalarna snart på plats

På temat hållbarhet jobbar de även med naturmaterial, Svanenmärkta transporter och undviker överproduktion. Framöver kommer ett digitalt



produktpass införs i branschen, som visar en produkts hållbarhetsdata under hela livscykeln. Där har CTH Ericson en fördel, eftersom de har relativt få leverantörer och redan nu skriver ut vart materialet kommer från och var tillverkningen sker i sina hattar och mössor.

De är även med i projektet Swedish Wool Initiative, där man hittar nya sätt att ta vara på svensk ull i industriell skala. För i dag slängs över hälften av all svensk ull, och företag importerar istället den ull de behöver.

– Det är fantastiskt roligt att ull från Dalarna nu har samlats in, sorterats, tvättats, färgats och blivit till ulltyger vi 2027 kommer kunna använda i vår produktion. Vi har länge saknat just närproducerade ulltyger, så vi ser fram emot att kunna erbjuda ännu mer lokala produkter framöver, säger Ann-Sofie Morin.

Tradition och innovation hand i hand

Målet för CTH Ericson är att utveckla fabriken på ett sätt, som gör att de kan finnas kvar i hundra år till. Det innebär att både förvalta traditionen och den rika historien som finns, samtidigt som de blickar mot framtiden och tänker innovativt.

– Vi känner ett ansvar som är större än vårt lilla företag. Det handlar både om ett industriellt kulturarv här i Borlänge, men även ett immateriellt kulturarv, som finns i hantverket och kunskapen att sy hattar, säger Markus Morin. **n**



”– Vi känner ett ansvar som är större än vårt lilla företag.”



Perspektiv



I skrivande stund är det nära -20 grader ute, men när du läser detta är det förhoppningsvis varmare. Även om det inte syns är våren på intåg och med den en hel del spännande saker för Borlänge.

Till att börja med beslutade kommunstyrelsen om en centrumutredning som under 2026 kommer undersöka förutsättningarna för utveckling av centrumområdet med målet att förstärka förutsättningar för en mer levande och attraktivt stadskärna. Det handlar om att lyssna på borlängebor, företagare, besökare och även undersöka fysiska förutsättningar – för att forma en stad där människor vill mötas, handla, jobba och umgås långt in i framtiden.

Från det ena till det andra: många av er har säkert noterat diskussionerna om en större industrietablering. Borlänge har nämligen identifierats som en av två möjliga orter för Verkan AB:s nya krutfabrik. I ett läge där Sverige stärker sin försvarsförmåga ses denna fabrik som ett viktigt nationellt projekt med säkrad tillverkning av krut och kritiska insatsvaror. Det skulle kunna innebära nya arbetstillfällen, starkt lokal industriell kapacitet och nya leverantörskedjor för Borlänges näringsliv.

När vi talar om företagsklimat och utveckling är det också viktigt att se de signaler som pekar åt rätt håll. Borlänges företag hamnar som tvåa i länet när det gäller tillväxt – baserat på nyanställningar, ökad omsättning och lönsamhet, enligt årsstatistik från rankingar som mäter företagarnas utveckling. Detta är ett glädjande kvitto på att många lokala entreprenörer och företagare gör starka prestationer i sina respektive branscher.

Ja, vi har fortfarande utmaningar framför oss, inte minst när det kommer till det övergripande företagsklimatet i vissa mätningar, men vi ser en positiv trend där Borlänge klättrar i rankingen för hur företagare upplever sina förutsättningar. Det visar att vi är på väg åt rätt håll – tillsammans med näringslivet, våra olika branschorganisationer och med stöd från regionala aktörer.

Trygghet i kommunen är en annan faktor som påverkar både boende och företagande. Senaste trygghetsmätningen visar en positiv trend med det lägsta sammanlagda problemindexet de fyra senaste åren som undersökningen genomförts. Det innebär att invånarna i Borlänge i allt högre grad upplever sin boendemiljö som tryggare – både vad gäller otrygghetskänsla och problem i de egna bostadsområdena.

Dessa indikatorer – från en starkt tillväxt hos företag till ökad samhällstrygghet – ger oss kraft att fortsätta arbeta målmedvetet med utvecklingen av Borlänge. Vi ser en stad i rörelse, där möjligheter skapas i mötet mellan människor, idéer och företag. Det är den typen av hållbar utveckling vi strävar efter – för alla som bor, verkar och väljer att investera sina drömmar här hos oss.

Per Sjölander

Tips och rådgivning

*Utveckla
och väx!*

GRODA – grön omställning i Dalarna

Våren 2026 startar GRODA – en kostnadsfri möjlighet för små och medelstora företag i Dalarna att stärka sin kompetens inom grön omställning.

Genom korta, yrkesnära utbildningar och stöd i att identifiera era behov får ni hjälp att utveckla arbetssätt, kompetenser och ingå i nätverk med erfarenhetsutbyte för framtidens hållbara krav.

fbregionen.se/projekt/groda



Exportarena Dalarna

Export kan stärka tillväxt, konkurrenskraft och hållbarhet. Exportarena Dalarna ger små och medelstora företag rätt stöd och kontakter för att lyckas internationellt.

exportarenadalarna.se



Framtid Borlänge

jobb- och utbildningsmässan
Galaxen 17 mars 2026



Företagare – vi finns här!

Vi vill gärna träffa dig och ditt företag!

Näringslivskontoret arbetar för att göra Borlänge till en ännu bättre plats att driva företag i. Vi finns här för dig – oavsett om du behöver hjälp med tillstånd, etablering, lokaler, kompetensförsörjning eller annat.

Dina idéer och erfarenheter är viktiga för oss. Hör av dig redan idag – vi bokar gärna en tid för ett företagsbesök!



sofi.olsson@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-64705



lana.hammar@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-74135



niklas.sjogren@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-74125



olle.hagg@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-74126



per.sjolander@borlange.se
Näringslivschef
0243-74539

En röd tråd av företagande syr ihop Lenas färgglada vardag

» Text: Pelle Marklund. Bilder: Pelle Marklund, Arkiv Lena Lagestam.

Hennes arbetsliv har varit lite som ett färgglatt lapptäcke.

En bred palett fylld av olika sysslor som har satt skön kulör på vardagen.

Lena Lagestam syr ihop allt med den röda tråden – företagandet!

— En grå vardag, ett jobb med samma sysslor, det är inget för mig, säger hon grimaserande och ruskar på huvudet.

— Jag vill ha omväxling, jobba med stimulerande uppgifter som utvecklar såväl mig som människorna runt omkring mig. Jag vill dessutom gärna se snabba resultat också.

Från Lenas första företag Wordshop (1990) och fram till idag har variationen varit stor. En gemensam nämnare kanske ändå har varit kommunikation. Listan på uppdrag som hon har haft genom åren blir alldeles för lång för att publicera här. Vi nöjer oss med ett axplock.

En anställning på reklambyrå i slutet av 80-talet, som ledde till att hon startade en egen Reklambyrå, som hon sålde. Sedan anställning på två konsultbolag, samt kommunikationsansvarig på Borlänge Energi.

Idag har Lena fyra större uppdrag: hon jobbar i sitt eget bolag som konsult, dessutom är hon marknads- och kommunikationsansvarig för Murboannas mejeri, verksamhetsledare för Styrelseakademien Dalarna och styrelseordförande i IT-bolaget Kvadrat Dalarna-Gävle. Under våren byter hon ut uppdraget för Styrelseakademien mot ett utökat uppdrag i koncernen Kvadrat där hon blir ordförande för flera bolag och ansvarig för de norra delarna av Sverige.

Hon är dessutom exekutiv producent för en skräckfilm, ledamot i Konstföreningens styrelse, hon driver en fotoförening med fotograf Henrik Hansson, hon arbetar i styrelsen för Dalarnas Luftvårdsförbund och engagerar sig i ensamma äldre via organisationen Äldrekontakt.

Lena har också ett antal ytterligare styrelseuppdrag och ströuppdrag som föreläsare, konferencier, moderator, speaker och mentor.

— Företagande för mig är glädje, att göra det jag vill göra, att påverka min vardag, men också att hjälpa andra.

— När det gäller uppdragen har jag i mångt och mycket låtit livet bestämma. Självklart värderar jag det jag tar mig an, det ska kännas rätt. Och genom att jobba inom många områden samtidigt så kan jag också flytta med mig erfarenheter mellan branscher och verksamheter, något som visat sig vara framgångsrikt, förklarar Lena.

Om du säger det själv, vilka är dina styrkor?

— Att jag har förmågan att förstå sammanhang snabbt, jag har lätt att sätta mig in i olika frågor. Sedan — och det kanske går hand i hand — kan jag måla med breda penseldrag, samtidigt som jag är bra på detaljer.

— Jag är också extremt lösningsfokuserad och har en förmåga att fokusera på det jag håller på med för stunden. Tankarna fladdrar väldigt sällan iväg. Att kommunicera har väl alltid varit mig grej och att få saker ur händerna.

— Sedan har jag alltid haft som motto, som en ledstjärna, att uppträda juste och generöst. Det gör att jag lägger mycket tid på att ställa upp ideellt, att engagera mig i både verksamheter och människor som behöver stöd av något slag.

Här har Lenas stora nätverk en viktig funktion att fylla. För drygt 20 år sedan fick hon en idé. Hon bestämde sig för att, en gång i veckan, ta en fika med ►

en okänd person. Både för att det är spännande med möten av alla slag, men också för att hon insåg värdet av att ha många kontakter.

— Det underlättar i så många fall att bara kunna lyfta luren och ringa rätt person, säger hon. ”Fika med någon jag inte känner” har fortsatt och än i dag möter hon nya människor i samtal över en kopp kaffe eller te. De här stunderna kan ibland bli flera timmar.

— Vissa gånger är det så intressant, att det är svårt att sätta punkt. Alla människor har en historia att berätta. När man börjar prata tar det en till ämnen och platser man inte riktigt hade räknat med.

En annan sak som hjälper Lena att få ett spännande, varierat och roligt liv med många erbjudanden är sociala medier.

— Det är också nätverkande men på ett annat sätt säger hon.

Ibland får hon höra från vänner och bekanta: ”Ska du ta en bild nu igen och lägga ut...?”. När Lena berättar det, då skrattar hon gott och säger sedan:

— Många i min ålder har inte lika nära som jag till att använda sociala medier. Men jag har insett kraften, möjligheterna att synas, att visa vad jag sysslar med. Det öppnar dörrar, det tar mina processer vidare. Det blir en hel del sånt..., ja!

Vad ogillar du mest?

— Jag har väldigt svårt för gnäll. För en tid sedan, på en middag i ett samtal med en annan person, kom jag faktiskt på mig själv med lite gnälliga toner. Det ledde till att jag istället gjorde en insats för att faktiskt ändra på de omständigheter i omvärlden som jag var missnöjd med. Först då kan ju saker hända — både för egen del och för andras.

— Meningslöshet är ett ord och ett tillstånd som jag heller inte tycker om. Jag vill verka i en meningsfull tillvaro där utveckling är ledordet, fortsätter Lena.

Pensionsåldern är en bit bort, men inte alltför avlägsen. Hur tänker du kring pensionering?

— Jag tänker inte så mycket på den. Min tanke just nu, det är väl att jobba på i den takt jag tycker passar för mig, att jag tar de uppdrag som dyker upp. Ungefär som det ser ut nu, så länge jag har energin.

— I stort sett varje dag så tänker jag på hur privilegierad jag är, vilken lycka det är att jobba som jag har gjort och som jag gör. Det tänker jag fortsätta med ett bra tag till, avslutar hon. **n**



**PEUGEOT**
NYA 5008 HYBRID
7-SITS



Privatleasing
Från **3.699** kr/mån

Peugeot 5008 Hybrid förbrukning 5,8 l/100 km, CO₂-utsläpp 131 g/km.
Utsläppsvärden enligt WLTP, blandad körning och specificerad grundnivå. Peugeot Privatleasing:
avtalsid 36 månader, 1000 mil/år, garanterat restvärde, inkl. serviceavtal. Pris är baserat på fast ränta.
Upplysnings- och administrationsavgift tillkommer. Bilen på bilden kan vara extrautrustad. Vi reserverar
oss för eventuella ändringar, avvikelser och tryckfel. För mer information besök peugeot.se.

Dala **BILGALLERI**

Singelgatan 5, Borlänge
Tel: 0243-20 45 50
dalabilgalleri.se

GAMLA BRANDSTATION

*Faluns
trevligaste
kontorshotell*

**Nyfiken på våra
lediga kontor?**

Pontus 073-947 77 27
pontus@fotoabild.se

Ulf 070- 695 55 55
ulf@gamlabrandstation.se



På håll ser Skyttepaviljongen ut som en byggnad hämtad ur sagans värld.

Väl framme vid dörren växer mystiken och inomhus dominerar den höga mysfaktorn.

— Jag älskar huset, det är en fantastisk plats att verka på, säger Zandra Gröndal.

Skyttepaviljongen — en sagolik miljö för avkoppling

» Text och foto: Pelle Marklund.



Zandra är en välkänd profil inom Faluns företagavärld.

Hon lever fortfarande med den starka passionen för skor, men fyller sedan 2019 sitt företagarliv med annat.

— Lågan för skoförsäljning kommer nog alltid att brinna, men nu är det Skyttepaviljongen som gäller. Full satsning här och som vanligt bubblar jag av idéer, skrattar Zandra.

— Livet med skobutiken har dock präglat mig och, vem vet, kanske att jag någon gång framöver blir med skobutik igen.

Zandra "växte upp" i föräldrarnas skoaffär Twilight på Slaggatan i Falun. Där kände hon till varje skrymsle och naturligtvis fick hon företagandet i blodet.

— Där hängde jag och min syster många timmar när vi växte upp på 80-talet. Vi hade till och med en våningssäng där inne på lagret.

— När jag blev lite äldre skulle jag definitivt inte jobba i butiken, men så blev det och under flera år jobbade jag tillsammans med mina föräldrar. Det blev till slut så att jag köpte verksamheten och fick uppleva några spännande år.

Sedan hände det mycket i världen. Det hände mycket i skobranschen också. Twilight passade liksom inte in i den miljön som växte fram.

— Vi valde att avveckla vår älskade skobutik. Det var tuffare än tufft. Jag minns utförsäljningen, köerna, vakterna, vi var ledsna, våra kunder var ledsna. Det var fruktansvärt att stänga dörren till något som mina föräldrar hade byggt upp.

— Än idag saknar jag Twilight, det är en sorg som jag fortfarande inte är klar med. Men Skyttepaviljongen hjälper mig vidare. Den här typen av verksamhet var inte min hemmaplan när jag drog igång, men jag lär mig hela tiden och det är spännande.



Hur korsades din väg med Skyttepaviljongen?

— Efter nedläggningen av Twilight provade jag en massa olika jobb. Jag testade arbeta på en tandläkar-mottagning, på en takfirma, hade uppgifter på Carl Larson-gården, jobbade med hudvård och parfymer och tjänstgjorde under en period även på patologen. På så sätt försökte jag att döva sorgen efter min tid i skobutiken.

— År 2020 förvärvade min sväger Skyttepaviljongen. Det snart 120 år gamla huset som ursprungligen stod på skjutfältet Myran och som, när min sväger köpte det, hade renoverats och flyttats till den nuvarande platsen högst upp på stadionområdet. Huset har en spännande historia som går att ta del av i en text som finns i huset.

Zandra fick erbjudandet att driva restaurang och café i Skyttepaviljongen, vilket hon nappade på. I december 2022 drog verksamheten igång på allvar i Zandras regi.

— Problemet var bara, att jag då hade ramlat och krossat foten, en elakartad skada som fortfarande inte är bra och som plågar mig dagligen. Jag får speciella behandlingar med jämna mellanrum, tyvärr är dock inte prognosen när det gäller att bli helt återställd speciellt ljus.

— Det här gör, att min nedsatta funktion att röra mig hela tiden finns med i hur jag planerar min framtid. Kanske är det så att det här inte funkar i längden, det återstår att se helt enkelt.

— Men just nu njuter jag alltså av Skyttepaviljongen, jag har idéer om utveckling och idéer inför skid-VM 2027, då Skyttepaviljongen hamnar ordentligt i fokus.

Kan du ge oss några exempel?

— När det gäller Skyttepaviljongen i vardagen så erbjuder vi soppor, pajer och fika av hög klass i en underbar miljö. Det är Ann-Sofie Kättström och Rebecka Hillert som basar för mat respektive bakverk. Utöver det skulle jag vilja skapa tillfällen där människor får matupplevelser utöver det vanliga, även där i en miljö som känns ”hemma”.

I kontakterna med VM-organisationen har Zandra flaggat för att Skyttepaviljongen kan fungera på flera olika sätt. Den är ju en byggnad som har det lilla extra.

— Jag ser flera olika områden där den här miljön skulle bli en fullträff. Exempelvis som TV-studio, eller som en exklusiv VIP-stuga, eller kanske som en lounge för de tävlande.

— Så..., det är mycket spännande på gång. Jag ser verkligen fram emot folkfesten, ler Zandra. **n**

Denna sida är en annons



Foto: Ulrika Lundholm Ericsson

FAKTA/KRAFTPLAN AB

Kraftplan AB grundades 2014 med säte i Falun. Idag har företaget kontor i Borlänge, Mora, Västerås och Falun med 16 medarbetare. Kraftplan erbjuder tjänster inom rekrytering, ledarskaps- och ledningsgrupputveckling, arbetsmiljökartläggning, förändringshantering, medarbetarutveckling samt HR-tjänster. **Exempel på kunder:** Enerco AB, Leksands IF, Quant AB, Isolerab AB, Maserfrakt AB, CW Lundberg Industri AB, Falu kommun, Borlänge kommun, Gävle kommun, Västerås Stad, Enköpings kommun, Sala kommun. **Dotterbolag är:** Kraftplan Dalarna/Gävleborg AB, Kraftplan Mälardalen AB, Nordpuls AB och Nordpuls Utbildning AB.

KRAFTPLAN LANSERAR UNIKT KONCEPT:

”Alla blir vinnare när rekrytering och utbildning kombineras”

Efter tio år av framgång inom rekrytering och ledarutveckling lanserar Kraftplan AB ett unikt och nyskapande koncept. En rekryteringsmodell som inte bara matchar rätt chef med rätt roll – utan också stärker individen och organisationen.

– Vi har jobbat i många år för att komma dit vi är nu; en trygg samarbetspartner av kompetensförsörjning och utveckling, säger Jörgen Fältsjö.

Kraftplan har under ett decennium jobbat med utveckling av chefer och medarbetare. Nu höjer man ribban med ytterligare en produkt inom rekrytering. Om detta berättar företagets grundare Jörgen Fältsjö och vd:n Christian Wagneryd.



Christian Wagneryd, vd Kraftplan.

Mötet med de båda företagsledarna sker en solig höstdag på bolagets trivsamma kontor i Falun. De ser nöjda ut och förklarar snart varför.

– Många som söker en chefs-tjänst är erfarna och kompetenta, men vi tror också att alla kan fylla på med ny kunskap. Det är där vi kommer in med våra chefs- och ledarskapsutbildningar som tar avstamp i den senaste forskningen, säger Christian Wagneryd.

Den rekryteringsidé som Kraftplan utvecklat handlar om att ta ytterligare

steg efter rekryteringsprocessen. Detta genom att erbjuda den nya chefen eller specialisten möjlighet att fylla på och vidareutveckla sina kompetenser och förmågor.

Utbildningar utgår från behovet hos den nya medarbetaren. Välj mellan:

- Leda utan att vara chef (2+2 dagar)
- Ny som chef (2+2 dagar)
- Utvecklande ledarskap för mellanchefer (3+1 dagar)
- Indirekt ledarskap för högre chefsbefattningar (2+2 dagar)

Dessutom kan medarbetaren tillsammans med arbetsgivaren välja en extra utbildningsdag inom exempelvis Arbetsmiljö, Förändringsledning eller Psykologisk trygghet.

– Kraftplan är ensamma på marknaden med att leverera en produkt där vi kombinerar rekrytering av chefer och specialister med utbildning som ökar kundens attraktivitet och förstärker varumärket, säger Jörgen Fältsjö.

Vad blir kostnaden för företaget som beställer er rekryteringstjänst?

– Det tillkommer ingen extra kostnad. Det ingår i vår rekryterings-tjänst där flera behov tillgodoses – vårt, den sökandes och inte minst vår samarbetspartners. Faktum är att ungefär hälften av pengarna går tillbaka till företaget genom den kompetensutveckling vi erbjuder, förklarar Christian Wagneryd.

Varför ska man välja Kraftplan?

– För att vi förenar många års erfarenhet av ledarutveckling, HR och arbetsmiljö med forsknings-baserade metoder och träffsäker rekrytering. Och framför allt: för att vi brinner för att varje chef och ledare ska känna sig trygg och bekväm i sin roll och för att varje medarbetare ska kunna verka i en sund och inspirerande arbetsmiljö.

KRAFTPLAN 
HR BUSINESS PARTNER

Telefon: 070-844 77 98
E-post: christian.wagneryd@kraftplan.com
Webb: www.kraftplan.com

VI ÄLSKAR DALARNA



Mercedes Benz har funnits i Falun/Borlänge sedan 1935 under olika namn. Sedan slutet av 2023 är Bilkompaniet ägare, en trygg och stabil lokal bilpartner ända sedan 1941. Bilkompaniet erbjuder idag flera olika varumärken på nio orter i vårt Dalarna med omnejd. Kompletta anläggningar med försäljning, service, skadecenter och allt annat som hör till.

Här i Falun är våra nybilsmärken Mercedes Benz och Isuzu. Personbilar och transportbilar av absolut högsta klass. Och ett utbud som täcker de flesta behov.

Vi jobbar på vårt sätt, som vi alltid gjort här i Dalarna, lite enklare, lite gladare och genuint. Där ett handslag fortfarande betyder ett handslag. Du förstår säkert vad vi menar. Omtanke, förtroende och ansvar blir aldrig omodernt.

Välkommen till oss och upptäck vårt stora utbud från Mercedes Benz och Isuzu.



Patrik Gradefalk

Säljare Transportbilsansvarig
Tel: 0250-288 71
patrik.gradefalk@bilkompaniet.se



Jonas Pihlström

Försäljningschef
Tel: 023-78 31 03
jonas.pihlstrom@bilkompaniet.se



Janne Swärdh

Säljansvarig Företag
Tel: 023-78 31 02
janne.swardh@bilkompaniet.se



Arber Shala

Transportbillsäljare
Tel: 023-78 31 13
arber.shala@bilkompaniet.se



Imad Amjad

Säljare
Tel: 023-78 31 07
imad.amjad@bilkompaniet.se



Christoffer Lundin

Säljare
Tel: 023-78 31 12
christoffer.lundin@bilkompaniet.se



Patrik Ayoub

Säljare
Tel: 023-78 31 10
patrik.ayoub@bilkompaniet.se



Jonas Ek

Transportbillsäljare
Tel: 023-78 31 05
jonas.ek@bilkompaniet.se

EN TRYGG BILPARTNER I GENERATIONER
Bilkompaniet
FALUN, Ingarvsvägen 12. Tel 023-78 31 00. bilkompaniet.se

Nätverkskalender

DALARNA BUSINESS*

Commercial Breakfast

Datum: Fredag 27 mars 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast

Datum: Fredag 24 april 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast

Datum: Fredag 29 maj 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Näringslivsfrukost

Arrangör: Murboannas

Datum: Torsdag 26 mars 2026

Tid: 07.30-09.00

Mer info: www.murboannas.se

Näringslivsfrukost

Arrangör: Murboannas

Datum: Torsdag 16 april 2026

Tid: 07.30-09.00

Mer info: www.murboannas.se

Företagsfrukost

Datum: Fredag 13 mars 2026

Mer info: www.falun.se

Tipsa oss gärna om du vet något som kan vara värt att synas i vår nätverkskalender.



QUALITY HOTEL™
GRAND FALUN

FÖR LYCKADE TRÄFFAR!



MÖTE & KONFERENS

Vackra nyrenoverade lokaler och moderna mötesrum för 6 - 200 p. À la carte restaurang, bar, gym. Social Lounge för spel, skrätt & gemenskap!

AFTERSKI UNDER FÖR-VM

Lörd 28/2 med Mercy Street Band. Hör av er för upplägg med charkbricka & dryck för hela sällskapet.



Bokning & info: groups.grand.falun@strawberry.se / +46 23 79 48 00

qualityhotels.se

I nästa nummer kan du bl a. läsa om Falu Gruva, Bilkompaniet i Falun och Soft Office.

Utkommer
24 mars



www.negotium.nu

Läs senaste numret på www.negotium.nu



Vill du synas med en annons eller har tips om innehåll i Negotium? Hör av dig till Stefan!

Stefan Josephson

070-746 56 95

stefan.josephson@bokstaven.se

Avsändare:
Henningsons Tryckeri
Gamla Tunavägen 23
784 36 Borlänge
Ej Retur

B Posttidning



MAZDA

HELT ELEKTRISKA MAZDA6e

JUST NU 50 000 KR I RABATT*

Helt elektriska Mazda6e har inspirerats av japansk estetik och dess eleganta silhuett förstärks av den omsorgsfullt utformade interiören, vilket resulterar i en kvalitet som du kan se, röra och känna. Du kan välja mellan två olika batterier: standardbatteriet på 68,8 kWh ger en räckvidd på upp till 479 km och kan snabbladdas 10-80% på under 25 minuter, medan 80 kWh-batteriet ger längre räckvidd som gör att du kan köra upp till 552 km.

ORDINARIE PRIS FRÅN 499 500 KR

**10 ÅRS
GARANTI**

Energiförbr. bl. körn.: 16,5-16,6 kWh/100 km, CO₂-utsläpp 0 g/100 km. Bilen på bilden kan vara extrautrustad. Tioårsgarantin innefattar: 3 års fabriksgaranti samt 7 års förlängd garanti. Se fullständiga villkor på mazda.se. *Gäller registrering senast 2026-03-31 och kan ej kombineras med andra erbjudanden.

Dala 
BILGALLERI

Fredrik Eljas 0243-204 557
Johan Holmberg 0243-204 525
Peter Rosendal 0243-204 553

Vincent Jonsson 0243-204 501
Stefan Strand 0243-204 528

Singelgatan 5, Borlänge
Tel: 0243-20 45 50
dalabilgalleri.se