

FÖRETAGSMAGASINET

BORLÄNGE • FALUN

negotium

DEC 25–JAN 26

en del av bokstaven

Entreprenörskap i blodet:

Familjen Dahlqvist

Sju bilmärken på ett ställe:

Dala Bilgalleri

Gamla
Brandstationen



Rim till gröten

Som vanligt bjuder december på ett stökande, bakande och allmänt rumsterande – och ett ordentligt uppsving i affärsverksamheterna ända in i det sista. Men snart sänker sig julefriden.

Kanske hamnar årets sista Negotium under granen? Om inte, så sparar du den själv och får en riktigt mysig uppesittarkväll innan dopparedagen. Det finns mycket trevligt att läsa i detta nummer - bland annat om entreprenörs- och skidåkarfamiljen Dahlqvist. Följ också med in i gamla brandstationen i Falun och upptäck vilka verksamheter som huserar där idag.

Jag vill passa på att rikta ett varmt tack till alla våra samarbetspartners för året som gått och ser fram emot ett fortsatt givande samarbete under 2026. Ett stort tack även till er som läser Negotium och bidrar med fina tips.

Ta nu någon hårt i hand, så far vi till tomtens land. Ser du stjärnan i det blå – allt du önskar kan du få.

Med dessa rader vill jag önska er alla en riktigt

*God Jul och ett
Gott Nytt År!*



Stefan Josephson
Ansvarig utgivare

Närproducerad logotyp till Skid-VM 2027 i Falun
Designad för att välkomna både skidfans och nya målgrupper: hjärtat står för gemenskap och puls, hoppbackar och skidspår för framåtrörelse, och snöbollen för vinter, glädje och lek. Logotypen är skapad av Panang Kommunikation.



www.negotium.nu

Negotium  företagsmagasin

Familjen Dahlqvist **4**

Gamla Brandstation **10**



Foto: Ulf Palm

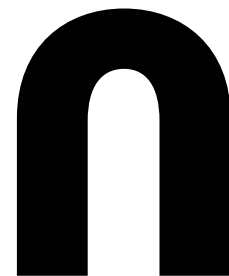
Dala Bilgalleri **20**



Foto: Pelle Marklund

Arkiv: Familjen Dahlqvist

Familjen Dahlqvist	4
Näringsliv i Falun	8-9
Gamla Brandstation	10
Månadens tips	15
Näringsliv i Borlänge	16-17
Salong Grönska	18-19
Dala Bilgalleri	20
Beyond Skiing	24
Nätverkskalendarium	26
I nästa nummer	27



negotium

www.negotium.nu
Ansvarig utgivare: Stefan Josephson, stefan.josephson@bokstaven.se.
Upplaga ca 4.000 ex till företag i Falun och Borlänge.
Omslagsbild Foto: Marianne Dahlqvist.
Reportrar i detta nummer: Pelle Marklund, Jenny Asp.
Fotografer i detta nummer: Pelle Marklund, Henrik Hansson, Ulf Palm, Marianne Dahlqvist.
Layout, produktion och tryck: Henningsons Tryckeri AB, Borlänge. En del av Bokstaven.
Papper: 170 och 120 gram Amber Graphic från Arctic Paper Munkedals, Sverige.

Bengan och Maja – far och dotter med entreprenörskap i blodet

» Text: Pelle Marklund. Foto: Pelle Marklund, även Arkiv: Familjen Dahlqvist

Han är Bengan Dahlqvist, känd företagaprofil från Borlänge.

Hon är dottern Maja, skidåkare i landslaget med medaljer från såväl VM som OS.

Båda två har fått fäste i sitt gebit, tack vare hårt arbete.

– Det är väl synonymt när det gäller våra sysslor, säger Bengan.

Arkiv: Familjen Dahlqvist

örutom mycket annat gemen- samt så delar pappa Bengan och Maja idrottsintresset.

Eller kan det möjligen vara så att Maja är präglad...?

Bengan höll på med simning som ung. Han fanns med i den grupp av duktiga simmare i Borlänge SS, där Per ”Senan” Johansson, Pelle Wikström, Susanne Ackum var de som utvecklades till stora stjärnor.

– Jag slog kanske aldrig riktigt igenom. Men jag tränade hårt och fick i alla fall med mig någon JSM-medalj i lag från min karriär inom simningen, skrattar Bengan.

Egentligen hade han tänkt utbilda sig till fritids- pedagog, men livet kom emellan och han fick jobb som restaurangchef på Restaurang Haganäs i Ornäs vid Ösjöns strand.

Efter några år gick företaget som ägde restaurangen i konkurs och vips hade Bengan, tillsammans med tidigare ägaren Björn Holpers, köpt verksamheten.

– Vi fick fart på ruljangsen. 1996 växte vi rejält då vi tog över Blå Lågan, SSAB:s personalrestaurang och blev tio anställda. Haganäs öppnades också upp för året runt-drift, men parallellt drev vi också Domnarvsgården som rullade på och som även på den tiden erbjöd konferenser och andra arrangemang.

I dag är Domnarvsgården AB ett stort småföretag med cirka 30 anställda. Restaurangen i Haganäs finns förstås kvar, men där har verksamheten förädlats jämfört med hur det såg ut vid starten.

Foto: Pelle Marklund



– Vår verksamhet idag innehåller även åtaganden för exempelvis leveranser till Trafikverkets konferens- anläggning i Storsund, till Villa Bergalid i Falun och en del catering, berättar Bengan.

Domnarvsgården gör också en stor samhällsinsats när det gäller produktion och leverans av matlådor till äldre och företagskunder i Borlänge och närliggande kommuner.

Bengan igen:

– Verksamheten känns stabil och välmående. Jag har haft förmågan att inse, att det är i lågkonjunkturer som ett företag faktiskt har ganska stor möjlighet att växa för att kunna möta nästa högkonjunktur.

Vid sidan om huvudsysslan i företaget så är Bengan också mentor för nya företagare. Dessutom drar han ett tungt lass när det gäller att skaffa sponsorer till Falun-Borlänge SK, skidklubben i hans hjärta.

– Det finns hur mycket som helst att syssla med, men det är väl det som är så skoj, att ha något intressant att göra. När jag vill koppla av, då åker jag till stugan i Grövelsjön för vandring, skidåkning eller kanske lite fiske. Eller till sonen med familj i Göteborg med min fru Marianne.

– Sedan vill vi gärna känna friheten att kunna följa Maja på hennes skidäventyr. Vi försöker vara på plats vid mästerskap och andra stora tävlingar runt om i världen. Den senaste upplevelsen i Trondheim var helt magisk, tycker Bengan.

Medan Majas skidkarriär fortfarande är i sin ”prime” så har Bengan – efter 33 år bestämt sig för att lämna över sin verksamhet till kollegan Sabina Herbert och inleda nedtrappningen av sin företagarkarriär.

– När Sabina, med stor erfarenhet från branschen, för några år sedan blev intresserad, då kände jag att pussel- biten föll på plats. Nu har vi under något år ägt hälften var av företaget och det känns tryggt och skönt att just hon ska ta över.

Själv säger Sabina:

– Jag trivs oerhört bra med företaget och människorna som jobbar här. Verksamheten passar mig bra och jag känner stor inspiration kring att fortsätta med det som Bengan har byggt upp.

Vad säger då Maja om pappas livsverk?

– Imponerande hur han har slitit och kämpat under mer än 30 år. Hans företagaresa är ju äldre än jag. Det känns lite märkligt när man säger det så.

– Jag tänkte kanske inte så mycket på allt hans arbete när jag var barn. Han jobbade visserligen jämt, men han var ändå ledig och fanns där för oss – så kändes det. Ju äldre jag blir, desto mer förstår jag hur mycket arbete som ligger bakom för att bli en framgångsrik företagare.

Idag är Maja själv en företagare, skidåkning på elit-nivå är hennes affärsidé.

Om kombinationen säger hon:

– Alltså..., jag har ju ett bolag för att administrera min skidåkning och få det att gå runt. Och visst, det är lite extra arbete, men det jobbet kan jag sköta när jag är klar med träning och återhämtning. Jag har förstått att det upplägget kanske liknar många företagens sätt att jobba. Det är viktigt att kunna vara flexibel.

Vilka likheter mer har du noterat?

– Mentaliteten, att vara uthållig och målmedveten, att jobba mot ett mål och att ta stort ansvar. Jag kommer också tillbaka till flexibiliteten. För mig, där prestationen i skidspåret kommer allra först, är det skönt att kunna träna vart som helst – i fall jag skulle vilja resa någonstans.

Hur har ditt arbete mot dina partners/sponsorer sett ut?

– Det har varit format efter hur det har passat mig och det specifika företaget. Så gott som varje exempel är olika.

Ibland har jag hållit föredrag, deltagit på kundträffar jobbat mot marknads- eller personalavdelning. Känsla och önskemål har styrts och när pusselbitarna faller på plats och båda parter känner sig nöjda – då blir det som bäst.

Tror du att företagarlivet är något för dig när skidkarriären är över?

– Visst är det något jag skulle kunna tänka mig. Det är många delar i den livsstilen som tilltalar mig. Just nu lever jag min dröm och då får företagandet komma i andra hand, även om det hela tiden finns med mig som ett viktigt komplement, säger Maja.

Hur mycket längtar du till ett skid-VM i Falun?

– Dit är det rätt långt, drygt en säsong. Just nu är mitt fokus på den här säsongen och att behålla min position i landslaget. Men när det i februari 2027 väl blir dags för VM i Falun, då är jag säker på att det blir en härlig upplevelse. n

Foto: Pelle Marklund



Aktiv konferens Bjursås

Skanna för mer info på bjursas.com



Samlade upplevelser i naturskön miljö – konferens, boende och aktiviteter på gångavstånd. Hos oss kombinerar ni möten med rörelse, gemenskap och natur – året runt. Perfekt för både små grupper och större sällskap upp till 100 personer.



VAD VI TROR PÅ

Vi kallar det för Happy Floow!

Floow? Exakt! Definitionen ligger i det extra O:et. Det där lilla extra. Om att alltid leverera lite mer än vad som förväntas.

Logab är den moderna 3PL-partnern för företag som värdesätter personligt engagemang och proaktiva lösningar. Vi tror inte på "one-size-fits-all", utan på skraddarsydd flöden som skapar mätbart värde och långsiktiga relationer.

Välkommen till en smartare logistik!

logab
Floow Logistics



Stort tack alla för ett fantastiskt 2025!

Ni alla företagare är guld värda! Stora som små, tillsammans är vi starka.

Jag ser med värme, glädje och stolthet tillbaka på ett år med samverkan med er av olika slag och vill just trycka på ordet Tillsammans.

För att nämna några saker som gör mig lite extra stolt så är det följande:

Företagarveckan – Här var det 22 aktiviteter under en vecka, med fokus på hållbarhet, upphandling, landsbygdsutveckling och ungas inspel inför Skid-VM 2027.

Företagarfrukostar – Det är regelbundna möten där företagare nätverkar med varandra och får aktuell information. Senast med företaget CTEK som berättade om sin etablering i Falun.

Företagslotsen samt Mark- och exploateringslotsen – Det är vårt stöd för företag som behöver vägledning att navigera i kommunens processer, till exempel vid etablering eller bygglov.

Dialog om upphandling – Vi anordnar träffar och utbildningar för att öka förståelsen och skapa fler möjligheter för lokala företag att delta i kommunens upphandlingar.

Landsbygdsfokus – Utdelningen av priset Årets landsbyggare i fem kategorier för att uppmärksamma alla de fina initiativ som stärker landsbygden.

Samverkan med VM-organisationen

– Workshops och möten för att skapa affärsmöjligheter och engagemang tillsammans inför Skid-VM 2027.

Samverkan med Ung Företagsamhet (UF)

– Vårt stöd till unga entreprenörer och medverkan i aktiviteter som stärker entreprenörskap i skolan.

Företagsbesök – Kontinuerliga besök hos lokala företag för dialog om behov, utmaningar och möjligheter.

Skarpa uppdrag för studenter – Projekt vi ordnar där elever och studenter får lösa verkliga utmaningar från företag och kommun, vilket i sin tur stärker kompetensförsörjningen.

Vi på Näringslivskontoret finns här för dig på kontorstid under mellandagarna också. Hör gärna av dig om du undrar över något så hjälper vi dig.

Jag önskar dig riktigt fina helger med fin julstämning.



Linda Norén
Näringslivschef,
Falu kommun

Kontakt

Telefon: 023-830 00, kontaktcenter
E-post: naringslivskontoret@falun.se



Läs mer om vårt arbete på
falun.se/naringsliv

Följ oss på sociala medier:



NäringslivskontoretFalun



Näringslivskontoret Falun

God jul och Gott nytt år
önskar vi på näringslivskontoret

Nya versionen av Gamla Brandstationen har blivit en succé!



Det här är berättelsen om den gamla brandstationen i Falun.

Fastigheten som de senaste 20 åren ändrat karaktär, men ändå behållit sin charm. Här finns idag lägenheter och ett kontorshotell med både massör och ingenjör.

– Vi vill vara Dalarnas trevligaste alternativ för de företag som söker lokaler, säger Ulf Palm och Pontus Strålin, männen bakom förvandlingen.

» Text Pelle Marklund. Foto: Ulf Palm.

Låt oss göra en resa bakåt i tiden för att få en kunskapsgrund när det gäller platsen och huset. Marken i hörnet av Sturegatan och Kristinegatan är, precis som stora delar av Falu centrum, rikt strössladd av fornminnen och av riksintresse – inte minst därför att området utgör ett världsarv.

Här har arkeologerna hittat fynd från 1500-talet och tydliga spår av stadsbranden 1761. Bland fynden

från utgrävningarna finns: vardagskeramik från norra Tyskland (1600-tal), Skosulor (1600-tal), en kritpipa (1600-tal) och ett uttjänt kvarnhjul (odaterat).

Brandstationen var en stor och modern angelägenhet när den färdigställdes 1911. Huset ritades av Faluns stadsarkitekt Klas Boman, formgivare av flera kända byggnader som uppfördes i staden åren 1901–1932, exempelvis Västra skolan, Medborgarhuset (idag Radiohuset) och Falu Sparbank (idag Restaurang Banken).



Den ursprungliga fastigheten rymde redskapshall med fem portar ut mot Kristinegatan, ett utsiktstorn, telegrafvaktrum, verkstad och stall med höskulle för fem hästar. Med åren byggdes brandstationen till och i slutet av 1960-talet revs det gamla tornet och ett nytt byggdes.

När det gäller människorna som verkade inom brandförsvaret så utgjordes styrkan av "alla i staden bosatta och arbetsföra manspersoner från 20 till 45 års ålder". Antalet anställda var de första åren 16 stycken och vid nedläggningen år 1985 37 stycken.

Som kuriosa kan nämnas, att ishockeyprofilerna Tommy och Christer Abrahamsson i början av 1950-talet var lekkamrater med brandmannen Gustav Anderssons son Lennart och barnen finns med på en gammal bild från brandstationen när det hölls fyraårskalas.

– Det här och mycket mer finns att läsa i en utställning (skapad av Ulf Palm och Karin Wennermark) som finns uppställd utomhus mot Hyttgatan. Så om någon är extra nyfiken är det bara att promenera förbi, tipsar Ulf.

Arbetet med förvandlingen av Gamla Brandstationen startade 2004 när Ulf och Pontus fick tips om att huset var till försäljning.

Stora bilden nedan visar Gamla Brandstationen idag.



– Vi gick på visning och fick en tydlig idé om vad vi skulle vilja göra med fastigheten. Kort därefter presenterade vi våra planer för kommunen, om att skapa ett kontorshotell, men att samtidigt bevara den kulturmärkta brandstationen.

– Parallellt satte vi också igång processen med bank, tänkbara entreprenörer och när kommunen i februari meddelade att vi vunnit dragkampen om fastigheten, i konkurrens med sex andra intressenter, då kunde vi trycka på startknappen.

Förutom allt det praktiska fick Ulf och Pontus insikt om den allra största delen, att hitta rätt i djungeln bland alla regler när det gäller ventilation, tillgänglighet, brandsäkerhet och alla andra gällande byggregler enligt den ibland knepiga bygglovsprocessen.

I mars 2006 satte byggnationerna igång och i december samma år flyttade de första tio småföretagarna in.

Ulf och Pontus:

– Det var en fantastisk och nästan överklig känsla vid premiären, att vi hade klarat arbetet på så kort tid. Det var ett arbete utöver det vanliga och hårt arbete nästan dygnet runt.

Hyresgästerna kunde njuta av en miljö där gammaldags känsla blandades med en modern touch. Det handlade om en spännande interiör där många flyttade in i rum med en annorlunda utformning.

Ombyggnationen har också uppmärksammats av Rådet för arkitektur och design i Dalarna. 2008 nominerades arbetet med huset till priset "Vacker plats för arbete".

– Varje vrå i den gamla brandstationen är värderad av våra ögon och varje förändring har stötts och blötts för att hitta det vi ville skapa. Under åren har fastigheten utvecklats och byggts om. Exempelvis har hela den gamla vinden byggts om till sju kontor och en ytterligare våning byggdes också på, berättar Ulf och Pontus.

Nästa stora projekt färdigställdes 2018, när ett nytt hus med tolv lägenheter stod klart. Hyreshuset var inte ett krav, men en önskan från Falu kommun, vilket Ulf och Pontus också kände var angeläget och en spännande utmaning.

– Att bygga ett hyreshus i centrala Falun är ingen lek. Det är en enorm utmaning med arkeologiska utgrävningar, bygglovsprocess och projektledning. Jag hade projektledaransvaret under bygget, parallellt med det praktiska i det dagliga bygget.

År 2021 hade även Tornhuset inne på gården byggts om. Där ryms idag en stor lägenhet och studentrum.

Frilansjournalisten Karin Wennermark har varit hyresgäst sedan starten och säger så här om sina 20 år på Gamla Brandstationen:

– Helt fantastiskt när man tänker tillbaka på vilken utveckling vi har fått vara med om. Och hur Ulf och Pontus klarat av att möta alla förändringar under tiden, de har verkligen varit på tårna för att alla vi som jobbar där ska ha de bästa förutsättningarna.

– Det kändes i hjärtat när jag till slut flyttade ut – jag måste ju ändå gå i pension nån gång. Brandis var min absolut bästa arbetsplats – och gud vad mycket roligt vi haft!



Hur har då Ulf och Pontus vision från 2004 blivit jämfört med resultatet nu?

– Vi har hittat på projekt efter projekt och det här har blivit som ett kall, eller som vi brukar skämta om ”världens dyraste hobby”, skrattar Pontus.

– Båda vi två ser möjligheter i minsta skrymsle och då har det lett till fler om- och tillbyggnader än vi kanske trodde från början. Senast i raden är tre nya kontorsrum, skapade ur ett utrymme under ett snedtak som vi fick bygga om lite för att få till det, säger Ulf och ler lite snett.

– Idag har kadern av företagare som hyr kontor här ett annat utseende än 2006. Då var det i huvudsak mediafolk, nu är det en spännande blandning av många olika yrken och kompetenser.

Finns det något mått på hur många timmar som ni har lagt ned här i kvarteret?

– Nej, nej, nej! Vi vågar inte ens försöka, inte riktigt tänka på det. Gör man det så kommer funderingar kring om vi är riktigt kloka. Men samtidigt, det här arbetet med att utveckla den gamla brandstationen har varit avkopplande och väldigt inspirerande.

– Allt det här arbetet har på något sätt passat så bra

in i våra huvudsysslor, jag som fotograf och Pontus som företagare i butiksbranschen. Alla dom här tusentals arbetstimmar har givit oss väldigt mycket när det gäller att få ut vår kreativitet och att få känna på lite kroppsarbete.

Vad vill ni uppnå nu?

– Som sagt, se till att den gamla brandstationen är det trevligaste kontorshotellet i Dalarna. Här bygger det dagliga arbetet på gemenskap, delaktighet och många andra mjuka värden. Vi tar exempelvis inte in nya hyresgäster utan att de nuvarande är tillfrågade. Och just nu är det dessutom fullt och en lång kö av intresserade.

Nämnas ska också, att Ulf och Pontus under de här åren även har byggt en fastighet i Idre, ett hus som rymmer flera enheter för uthyrning. I bolaget ingår också en industrifastighet i Främby med lokaler för uthyrning.

Beskriv känslorna när ni tar en promenad runt kvarteret och betraktar er skapelse?

– När vi står uppe i tornet och tittar ut, då blir man lite stolt och ställer sig frågan hur har vi lyckats med allt detta? **n**

MÅNADENS TIPS

Praktiska råd för att boosta ditt företag

Här ger en lokal förmåga sina bästa tips inom områden som alla branscher har nytta av: marknadsföring, ekonomi, försäljning, digitalisering, innovation, hållbarhet – för att nämna några.



Daniel Garpebring är creative director på presentationsbyrån Background AB i Falun. Foto: Gabriel Alenius

– Hej Daniel Garpebring på presentationsbyrån Background! Vad är dina bästa tips för företagspresentationer?

1. Börja aldrig processen direkt i PowerPoint.

Tänk igenom manus, struktur och vilken målgrupp du ska presentera för, för att kunna anpassa innehållet till din publik. Välj sedan ut nyckelbudskap som du förstärker visuellt. På så sätt undviker du att fylla sidorna med för mycket text och för mycket innehåll.

2. Din presentation är ett stöd för publiken, inte för dig. Det visuella ska hjälpa publiken att snabbare förstå ditt budskap. Utforma sidorna så att publiken enkelt greppar sammanhanget. Då kan de snabbare återgå till att fokusera på dig som presentatör och din berättelse.

3. Dela upp och strösla med slides. Det är bättre med fler och enkla slides, än färre och komplicerade. Låt dig inte begränsas av sidantalet utan mät istället din presentation i tid och effektivitet. Skaffa dig en klickare – det är bättre att din tumme blir trött än att din publik tröttnar av överbelamrade sidor.

4. Öva, öva och öva lite till. Ett färdigt manus och färdiga slides är inte en garant för en bra leverans. För att kunna övertyga och engagera en publik behöver du vara trygg i framförandet och ha ett bra samspel mellan vad du säger och vad du visar. Då kan du också anpassa ditt framförande under presentationen.



SOFT OFFICE
markiser & gardiner

VI LEVERERAR MÅTTBESTÄLLDA MARKISER OCH GARDINER

Yxhamngatan 7
791 73 Falun
023-661 60 10
WWW.SOFT-OFFICE.SE



Richard
Notenboom

PEUGEOT
PROFESSIONAL
TRANSPORTBILAR

NORDIC PACK PÅ KÖPET
DRAGKROK OCH PARKERINGSVÄRMARE

Partner förbrukning 5,3–5,9 l/100 km, CO₂-utsläpp 139–155 g/km.
Expert förbrukning 7,2–7,7 l/100 km, CO₂-utsläpp 188–201 g/km.
Utsläppsvärden enligt WLTP, blandad körning och specificerad grundnivå. Erbjudandet Nordic Pack gäller för modellerna Partner och Expert med dieselmotor i utförande från fabrik, ej med påbyggnationer eller 4x4-konfiguration. Avser parkeringsvärmare och dragkrok, fastmonterad på Partner och avtagbar på Expert. Gäller t.o.m. 31/12-2025. Bilarna på bilden kan vara extrautrustade. Vi reserverar oss för eventuella ändringar, avvikelser och tryckfel. Läs mer på peugeot.se.

BILGALLERI

Fredrik Eljas 0243-204 557	Vincent Jonsson 0243-204 501	Singelgatan 5, Borlänge
Johan Holmberg 0243-204 525	Stefan Strand 0243-204 528	Tel 0243-20 45 50
Peter Rosendal 0243-204 553	Alexander Weckström 0243-204 537	dalabilgalleri.se

Perspektiv – året som gått

Hej!

2025 närmar sig sitt slut. Ett år som visat vad Borlänge kan åstadkomma när vi arbetar tillsammans. Företagare, krögare, fastighetsägare, närverksaktörer och Borlängebor, ert engagemang har gjort året både händelserikt och betydelsefullt. Jag känner mig stolt över hur vi tillsammans stärkt både näringslivets och stadens utveckling. Därför vill jag börja med att rikta ett stort tack till er alla.

Etableringar och företagsutveckling

Under året har vi sett flera spännande etableringar och affärsmodeller växa i Borlänge. Det tycker jag bekräftar att Borlänge fortsätter vara en attraktiv plats att starta och driva företag på. Jag hoppas på samma positiva utveckling under 2026.

En av årets tydligaste framgångar är de lokala företagsaffärerna. Enligt Upphandlingsdialog Dalarna gick över 57 % av kommunens inköp till företag inom Borlänge. Det är bra, men vi vill ännu högre. Att stärka det lokala näringslivet är alltid en prioriterad fråga.

Vi har också fortsatt med företagsbesök under året. Discgolfspecialisterna DiscAid, anrika Alice Lunds textilier, lekfulla Cobrapantern, Scandinavian Weldtech och SeniorShop är bara några av de många företag vi träffat. Genom besöken har vi fått veta vad företagen behöver och hur vi kan underlätta för dem. Viktiga insikter för att utveckla arbetet framåt.

Näringslivsklimat och rankningar

Ett centralt tema för oss har naturligtvis varit att förbättra företagsklimatet i kommunen. I Svenskt Näringslivs årliga enkät "Lokalt företagsklimat" uppgav 157 företagare att de upplever en tydlig förbättring vad gäller service och bemötande från kommunen.

Vi har också sett goda resultat i NKI-mätningen (nöjd-kund-index) för myndighetsutövning. Enligt mätningen "Insikt" som görs av SKR (Sveriges kommuner och regioner) ökade Borlänges NKI-värde från 68 till 73, med särskilt höga betyg inom bygglovsärenden (75). Det här visar att våra processer blivit smidigare och att vår service utvecklas, men också att vi behöver fortsätta prioritera dialog, trygghet och bemötande.

Sommar, stadsliv och evenemang

Borlängedagarna var en av årets höjdpunkter för Borlänge centrum. En helt ny stadsfestival som samlade artister som Klara Hammarström, Petter och Arne Alligator och lockade över 12 000 besökare.

Sommarens satsning "Sommar i centrum" bjöd på ett brett program – från livemusik i Lilla Parken och hoppborg på Sveatorget till ridning, klättring och mycket mer via lovprogrammet Trevligt Lov.

Trygghetsfrågan var också prioriterad i sommar. För att bidra till en tryggare stadsmiljö förstärkte vi med fler ordningsvakter i centrala Borlänge under helgnätterna. En satsning som kommer utvärderas för att se hur vi kan ta arbetet vidare.

Nätverk, dialog och service

Under året har vi ordnat företagsluncher, möten och nätverksträffar med krögare, fastighetsägare och andra aktörer. Det har gett oss värdefulla samtal, idéer och samarbeten.

Vi har även fortsatt utveckla vår service gentemot företagare, med tydliga kontaktvägar, tillgängliga rådgivare och bättre samordning inom kommunen.

Mot 2026

Inför 2026 tar jag med mig två viktiga insikter:

- Service och bemötande är grunden för ett bra företagsklimat. Vi är på rätt väg, men vi kan mer.
- Fördjupad dialog och fler mötesplatser skapar utveckling. Det är tillsammans vi tar nästa steg.

Mitt löfte är att vi fortsätter vara er partner, er dörr in i kommunen och en drivkraft för Borlänges långsiktiga tillväxt.

Tillsammans bygger vi Borlänge starkare.

God jul, gott nytt år – och varmt tack för ett fantastiskt 2025.

Per Sjölander
Näringslivschef, Borlänge kommun



AI-lyftet

AI-lyftet är en insiktsskapande workshopserie i tre delar där du steg för steg lär dig förstå, testa och börja använda generativ AI i din egen verksamhet.

Upplägget blandar kunskap, reflektion och praktiska övningar. Varje tillfälle är två timmar långt och mellan träffarna har du fjorton dagar på dig att utforska och prova det du lärt dig.

Tillsammans tittar vi på hur AI kan underlätta i olika yrkesroller, hur det kan effektivisera arbetet, stötta beslutsfattande och bidra till kreativitet. Vi pratar också om etik, säkerhet och hållbarhet.

- 21/1, 4/2, samt 18/2, kl 14.00–16.00
- Dalarna Science Park, Borlänge



Workshop – resurseffektiva företag i besöksnäringen

Vill du stärka konkurrenskraften, möta hållbarhetskrav och få konkreta råd för att sänka kostnader?

Delta i två kostnadsfria workshops med Visit Dalarna och Greengot, där du kartlägger din anläggnings resursanvändning och får bättre beslutsunderlag.

- 14 & 27 januari, kl. 08.30–12.00
- Elite Hotel Brage, Borlänge



Tillsammans kan vi förbättra företagsklimatet

I januari skickar Svenskt Näringsliv ut sin enkät om lokalt företagsklimat. Får ditt företag den uppskattar vi om du vill svara – dina synpunkter hjälper oss att göra Borlänge ännu bättre för företagare. Ju fler som delar sina erfarenheter, desto mer kan vi åstadkomma tillsammans.

Läs mer på foretagsklimat.se

Företagare – vi finns här!

God jul!

Vi vill gärna träffa dig och ditt företag!

Näringslivskontoret arbetar för att göra Borlänge till en ännu bättre plats att driva företag i. Vi finns här för dig – oavsett om du behöver hjälp med tillstånd, etablering, lokaler, kompetensförsörjning eller annat.

Dina idéer och erfarenheter är viktiga för oss. Hör av dig redan idag – vi bokar gärna en tid för ett företagsbesök!



sofi.olsson@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-64705



lena.hammar@borlange.se
Näringslivsutvecklare
0243-74135



niklas.sjogren@borlange.se
Näringslivsutvecklare &
kompetensförsörjning
0243-74125



olle.hagg@borlange.se
Stadsutvecklare
0243-74126



per.sjolander@borlange.se
Näringslivschef
0243-74539



Efter 30 år som frisör valde Sussi Wilhelmsson att bli grön frisör och starta egen salong. Framför allt av hälsoskäl, då många år med starka kemikalier hade satt spår i lufttrören och lett till eksem. I dag kan varken hon eller hennes kunder tänka sig något annat.

”Av alla som har provat en mer naturlig färgning, vill ingen gå tillbaka”, berättar hon.

Salong Grönska i Falun – en av få gröna frisörer i Dalarna som färgar hår hållbart

» Text: Jenny Asp. Foto: Henrik Hansson.

När man kliver in i salongen på Engelbrektsgatan i Falun slås man av lugnet och harmonin. Det känns direkt att det inte är en vanlig frisör-salong, utan en plats som månar om hälsa och helhet. Som en av få gröna frisörer i Dalarna har Sussi Wilhelmsson kunder som åker ganska långt för att få en hållbar hårbehandling.

– Här ska man känna lugn och ro, och slippa störande ljud eller starka dofter. Sedan jag blev grön frisör med egen salong söker kunderna upp mig på ett annat sätt än tidigare. Det finns en stor efterfrågan, vilket har varit positivt för mitt företag, berättar hon.

Naturligare färger skapar mer liv i håret

Som grön frisör jobbar Sussi med mildare och oftast växtbaserade färger, som örtfärger. Detta till skillnad

från klassiska hårfärger, som består av starka kemikalier och peroxider. Förutom att kemikalierna kan leda till hälsoproblem och förorena naturen, skadar de långsamt håret.

– Många tänker på vad man stoppar i sig och smörjer kroppen med, men just hårfärg och hårprodukter går fortfarande under radarn. Det tycker jag borde lyftas mycket mer. Vi behöver inte använda så starka ämnen för att skapa fantastiska resultat, det visar mina färger gång på gång. Att behandla håret på ett hållbart sätt kostar inte mer, och gör oftast att du behöver gå mer sällan för att fylla i utväxten, säger hon.

Behöver bli fler för att förändra branschen

I Sverige är de flesta gröna frisörer certifierade av branschorganisationen Grön Salong. Sussi utbildar

sig också löpande i växtfärgning av Green Heads, som också tar fram produkter. De växtfärger och mildare syntetiska färger hon använder lyfter fram hårets naturliga skiftningar – vilket gör att håret både stärks och ser mer levande ut.

– Gröna frisörer befinner sig fortfarande i utvecklingsfasen, men många är aktiva och försöker sprida budskapet och metoderna till fler. Jag tror att vi behöver bli fler för att förändra branschen, för normen med klassisk hårfärgning är fortfarande stark och grundas redan på frisörskolorna. Jag vill bidra med ökad kunskap till både kunder och andra frisörer och funderar framöver på att hålla kurser och mindre utbildningar, där jag också kan väva in mina kunskaper inom massage och yoga. För att håret ska må bra, behöver hela du må bra, säger hon. n



Tips för att ta hand om håret på ett hållbart sätt

1. Använd örtfärger eller enkomponentsfärger, som inte oxiderar och inte skadar håret.
2. Se över de produkter du använder för tvätt och styling.
3. Undvik produkter som innehåller ftalater, allergener, silikoner och vissa konserveringsmedel.
4. Tänk på vad du äter, så du får i dig tillräckligt med vitaminer och mineraler.
5. Massera hårbotten och borsta håret ofta. Ökad cirkulationen ger ett friskare hår.

Sju bilmärken under samma tak är inte vanligt. Fråga Stefan Strand, han vet.

– Nej, det vi skapat här på Dala Bilgalleri i Borlänge är ovanligt. Nåt liknande finns inte i Dalarna i alla fall.

Dala Bilgalleri har något som är unikt för Dalarna

» Text och bild: Pelle Marklund





Stefan har lång erfarenhet inom bilbranschen, 37 år för att vara mer exakt.

Det är tidsrymden från den första anställningen, när han sålde Ford-bilar i Norrköping, fram till nu när han har landat hos Dala Bilgalleri som platschef.

- Oj, blir det så många år...? Tiden har verkligen susat förbi och för det mesta har det varit skojiga år, fortsätter Stefan.

Hållplatserna på hans resa har varit:
Ford/Norrköping 1988-1992, Saab och Opel/Norrköping 1992-2000, Toyota/Falun 2000-2010, Hyundai/Sverige 2010-2015, Mercedes/Falun 2015-2024.

Att Stefan i våras nappade på uppdraget hos Dala Bilgalleri förklarar han så här:

- Dels att få frågan, att min kompetens var efterfrågad, kändes fint. Kanske också att min ledarskapsfilosofi, som bygger på delaktighet, jag försöker verkligen att se samtliga medarbetare, vara en bidragande orsak.
- Sedan har jag lokal förankring och goda relationer

med många människor i regionen, ett starkt nätverk. Jag är väl också en entreprenör i grunden, vilket jag tror är viktigt.

Men så det viktigaste, det som fick Stefan att bestämma sig, det var:

- Det som kittlade var just att det handlade om ett småskaligt bolag, ett företag med korta beslutsvägar där det känns enkelt att ta sig framåt i utvecklingen. Hos Dala Bilgalleri finns alltså sju bilmärken, Peugeot, Citroën, Opel, Mitsubishi, Mazda, Suzuki och Isuzu.

Hur vanligt är det egentligen med så många bilmärken i samma anläggning?

- Inte vanligt alls! Jag känner till några bilvaruhus i södra Sverige där det finns lika många och kanske även något bilmärke till. Men jättevänligt är det inte och i Dalarna finns ingen motsvarighet, berättar Stefan.

Kan det till och med bli fler bilmärken som flyttar in?

- Inte omöjligt..., men det kan också blir något bilmärke som flyttar ut och något nytt som flyttar in. Det är inget märkligt om det blir skiften framöver, det beror lite på hur bilföretagen vill positionera sig.
- Så här många bilmärken under samma tak är både en styrka och en utmaning. Styrkan ligger i service-delen, att det finns många märken som vi kan serva, att beläggningen är hög i verkstan. Utmaningen är väl att ha kompetensen för alla dessa märken, att hinna med utbildning och förkovran.
- Över tid känns ett bilvaruhus med många bilmärken som en väldigt bra grund för företagets hållbarhet. Det skapar kraft, menar Stefan.

Nämn något speciellt med ert sätt att jobba?

- Då skulle jag säga kontakten med företagskunderna, de som fokuserar på firmabilar och transportbilar. Vi har två medarbetare som reser runt i veckorna och träffar flera företagare per dag.
- Vi har ökat den försäljningen markant och satsar hårt på den marknaden. Andra företag menar nog också att de är väl rustade på det här området, men jag vågar påstå att vi gör det på ett lite annorlunda sätt än andra.

Vad vill du, tillsammans med dina medarbetare på Dala Bilgalleri, skapa?

- Vi vill, med vår moderna anläggning och vårt sätt att möta kunden, bli ett självklart alternativ när människor ska köpa ny eller begagnad bil. Här finns också kompetent verkstadspersonal och ett däckhotell av hög klass.
- Vårt mål är att ge värdefulla råd kring bilköp och leasing, tips och villkor som utgår från kundens behov – inte tvärtom.

Hur trivs du efter ditt första halvår?

- Jättebra! Sedan jag kom in för drygt ett halvår sedan har vi växt med sju nya medarbetare. Det är en underbar mix av människor och jag lär mig, trots de 37 åren i branschen, nya saker varje dag. Jag reflekterar ofta, känner hur jag fortfarande utvecklas och det är skithäftigt!

Vad är största och bästa lärdomen från bilbranschen?

- Att det är människorna, inte bilarna, som är det viktiga. En kund ska kunna känna trygghet och tillit mot oss. Det ska förhoppningsvis i förlängningen göra att vi får en bra relation och bli ett naturligt val när det är dags att köpa bil nästa gång. **n**

Arkiv: Dala Bilgalleri





Beyond Skiing vill skapa folkfest på skid-VM 2027

Det började med en idé hösten 2009.

Fortsatte sedan med ett koncept som blev en stor succé vid skid-VM i Falun 2015.

- När VM-festen invigs i februari 2027, då hoppas jag att Beyond Skiing har fler än 500 medlemsföretag, säger Janne Svedin och kisar mot den bleka decembersolen.

» Text: Pelle Märklund. Foto: Ulf Palm.

Janne var den som fick uppdraget att förverkliga idén kring ett starkt nätverk, fyllt av engagerade företag. Det fick namnet Beyond Skiing.

- Tillsammans med Petter Mühlback satte jag mig ned i en skrub i Visit Faluns gamla lokaler. Målet var att bygga ett affärsnätverk.

- Det var ett omfattande jobb med många timmar i telefon. Allt eftersom månaderna gick, och skid-VM 2015 blev aktuellt, så ville fler och fler vara med på tåget.

- Mot slutet rullade det på riktigt bra och de flesta företagare vi ringde ville bli medlemmar. När det var dags för VM-veckorna, då hade vi lyckats värva 465 stycken företag. Det är den noteringen vi siktar på att slå till VM 2027.

Vad gjorde ni mer än själva telefonarbetet?

- Jag besökte exempelvis samtliga dalakommuners kommunfullmäktige. Där berättade jag om nätverket, syftet och på vilket sätt det kunde vara till nytta även för kommunerna.

Vilken var responsen?

- Intresset var störst i de mellersta delarna av Dalarna, Falun förstås, men även Borlänge, Ludvika och Leksand. I Rättvik tände man ordentligt på det här och det resulterade bland annat i att kommunen byggde upp Camp Norway, ett basläger där norska supportrar höll till under mästerskapet.

- Ju längre ifrån Falun, desto tuffare var det att övertyga kommunerna om att vara med. Till slut blev det ändå så, säger Janne.

En viktig pusselbit för Beyond Skiing var när Wallenberg-sfären involverades i ett "Advisory board". VM-arrangörerna kunde med den hjälpen skapa en spännande arena, med bland annat ett showroom från Telia och med ett flygplan från Saab Aerospace.

Janne igen:

- Självt såg jag inte mycket av tävlingarna 2015, sista delen av femmilen är det jag minns. Min tid spenderade jag och Ulrika Back med att se till så att 3 500 gäster per dag hade det trevligt och trivdes i VIP-restaurangen. Men all positiv respons gav mig energi och gjorde att jag orkade med allt arbete.

Efter VM 2015 har Janne hållit lågan för Beyond Skiing brinnande. Bland annat genom nätverksträffar med i första hand lokala och regionala företag. En annan samlande aktivitet har varit Beyond Skiing-golfen, som har funnits i tio år.

- Man kanske inte ska överskatta just golfaktiviteten. Men den här tävlingen har varit fullbokad alla år och är väldigt populär. Det är en dag med glädje och många företagare som träffas under uppsluppna former, förklarar Janne.

- Jag har dessutom haft förmånen att få följa med på många av de VM som har genomförts sedan Oslo 2011. Nu senast i Trondheim reste jag med en stor delegation med nyckelpersoner samt Beyond Skiing-företagare för att se hur arbetet gjordes där.

- Givetvis var det samtidigt väldigt trevligt att kunna följa alla svenska framgångar, även om vädret var miserabelt. Det värsta på mer än 100 år, med regn, snöfall och orkan.

Just nu håller alltså nätverket Beyond Skiing på att varva upp på allvar igen. Det har bland annat bildats ett marknadsråd med uppgift att vara med och påverka arbetet kring mästerskapet.

Nu drar också grovjobbet igång med att värva tillbaka de företag som haft en paus i medlemskapet. Dessutom behöver Janne & Co hitta ett antal nya företag för att rekordet i antal medlemmar ska kunna slås.

- Jag är förhoppningsfull att vi ska lyckas, inte minst med tanke på att det historiskt sett blir ett rejält drag när VM-festen närmar sig. Då brukar det också bli lite lättare att få positiv respons.

Hur ser arbetet ut just nu, fränsett rekryteringar?

- Vi har bland annat flera tävlingsarrangemang att jobba med. För-VM i backe avgjordes i november och för-VM i längd arrangeras i februari. Där kan vi trimma de saker vi vill bidra med när det sedan blir skarpt läge.

Vad vill du att Beyond Skiing ska stå för tiden in mot VM-veckorna 2027?

- Min ambition är, att Beyond Skiing ska vara en kraft med engagerade företag från först och främst regionen. Jag vill att vi än en gång tillsammans hjälper till att fylla stadion så att vi får uppleva folkfesten igen.

Vad händer med nätverket efter VM?

- När tävlingarna avslutats avvecklas ju VM-organisationen. Nytt för den fasen är, att Beyond Skiing då ska införlivas i Svenska Skidförbundet för att bli en resurs för svensk skidsport och Svenska Skidspele. Dessutom ska vi finnas med kring skidförbundets projekt "Alla på snö", där barn, under en dag, får kostnadsfri tillgång till utrustning, snöanläggning och vägledning - för att utforska snöglädje.

- Beyond Skiing ska förhoppningsvis leva vidare framöver och vara så attraktivt, att företagen inser den stora nyttan med att vara medlem. I den nya appen som vi tagit fram kan dessutom företagen göra affärer direkt med varandra, berättar Janne.

Din egen framtid, du har ju blivit lite synonym med Beyond Skiing?

- Jag börjar ju, precis som nätverket, att få några år på nacken. Helt klart är att det här är en viktig uppgift att syssla med. Om det är jag eller någon annan som driver Beyond Skiing vidare, det får framtiden utvisa.

- Nu ska vi spurta in mot VM-festen. Det återstår ju bara drygt ett år till invigningen och vi som jobbar med det här ska försöka se till att det blir ett rekordstort antal medlemsföretag som bidrar till en folkfest i februari 2027, slutar Janne Svedin. **n**



Utgivningsdatum negotium 2026

29 januari
26 februari
26 mars
23 april
28 maj
Uppehåll juni och juli
27 augusti
24 september
29 oktober
26 november
17 december

Annonsspriser

Kvartssida stående	86x124 mm	3.900 kr
Halvsida liggande	180x124 mm	7.500 kr
Halvsida stående	86x255 mm	7.500 kr
Helsida	180x255 mm	15.000 kr
Helsida utfallande	215x285 mm	15.000 kr

Alla priser är angivna exkl.moms.

Vid bokning av minst 4 utgivningar lämnas en rabatt på 20%.

Hoppas att vi hörs snart, med vänlig hälsning

Stefan Josephson

Ansvarig utgivare

070-746 56 95

stefan.josephson@bokstaven.se

www.negotium.nu



Nätverkskalender

DALARNA BUSINESS*

Stjärngalan

Datum: Torsdag 29 januari 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

Commercial Breakfast

Datum: Torsdag 21 februari 2026

Mer info: www.dalarnabusiness.se

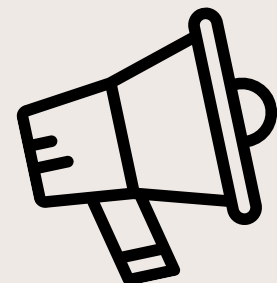
Näringslivsfrukost

Arrangör: Murboannas

Datum: Torsdag 29 januari 2026

Tid: 07.30-09.00

Mer info: www.murboannas.se



Tipsa oss gärna om du vet något som kan vara värt att synas i vår nätverkskalender.



I nästa nummer

Tema inriktning hälsa.
Läs om dans, yoga och träning.

Utkommer
29 januari



www.negotium.nu

Läs senaste numret på www.negotium.nu



Vill du synas med en annons eller har tips om innehåll i Negotium? Hör av dig till Stefan!

Stefan Josephson

070-746 56 95

stefan.josephson@bokstaven.se

Avsändare:
Henningsons Tryckeri
Gamla Tunavägen 23
784 36 Borlänge
Ej Retur

B Posttidning

HELT NYA MAZDA6e



Vi tror att detta kommer att bli årets tjänstebil. Välkommen att boka provkörning!



Peter Rosendal

0243-204 553

peter.rosendal@bilgalleri.se



Alexander Weckström

0243-204 537

alexander.weckstrom@bilgalleri.se

Nya elektriska Mazda6e har inspirerats av japansk estetik och dess eleganta silhuett förstärks av den omsorgsfullt utformade interiören, vilket resulterar i en kvalitet som du kan se, röra och känna. Du kan välja mellan två olika batterier: standardbatteriet på 68,8 kWh ger en räckvidd på upp till 479 km och kan snabbladdas 10-80% på under 25 minuter, medan 80 kWh-batteriet ger längre räckvidd som gör att du kan köra upp till 552 km.

FRÅN 499 500 KR

Energiförbr. bl. körn.: 16,5-16,6 kWh/100 km, CO₂-utsläpp 0 g/100 km. Bilen på bilden kan vara extrautrustad. Tioårsgarantin innefattar: 3 års fabriksgaranti samt 7 års förlängd garanti. Se fullständiga villkor på mazda.se.